

新潟県下最大級のリフォーム＆住まいの総合フェア

日報 住まいの リフォームフェア2019秋

同時開催 初めての住宅取得を応援

新築・リノベ・不動産フェア

主催：新潟日报社 共催：(株)リフォーム産業新聞社

お申し込み
お問い合わせ

日報 住まいのリフォームフェア事務局（株式会社広伸）
950-0962 新潟市中央区出来島1-5-1ウエダビル3F
TEL:025-282-1444 FAX:025-282-1447 E-mail: info@ad-koushin.co.jp

出展のご案内

お申込〆切

早期〆切：^{2019年}5月17日（金） ※展示出展料10%割引

最終〆切：^{2019年}6月20日（木）

新潟
会場
〔第27回〕

2019年 8月31日（土）・9月1日（日）
新潟市産業振興センター

新発田
会場
〔第7回〕

2019年 9月7日（土）・9月8日（日）
新発田市カルチャーセンター

県央
会場
〔第8回〕

2019年 9月14日（土）・15日（日）
燕三条地場産センター

事業名称	日報 住まいのリフォームフェア2019秋 [同時開催]初めての住宅取得を応援 新築・リノベ・不動産フェア
主催	新潟日报社
共催	(株)リフォーム産業新聞社
後援(予定)	新潟県、新潟市、三条市、燕市、新発田市、(公財)住宅リフォーム・紛争処理支援センター、(一社)日本住宅リフォーム産業協会、(一社)マンションリフォーム推進協議会、日本木造住宅耐震補強事業者協同組合、(一社)住宅リフォーム推進協議会、(一社)新潟県建築組合連合会、(一社)新潟県建築士会、新潟県木材組合連合会、(一財)にいがた住宅センター、(一社)新潟県建築士事務所協会、(公社)新潟県宅地建物取引業協会、(公社)全日本不動産協会新潟県本部、(一社)新潟県設備設計事務所協会、新潟県中小企業団体中央会、(一社)ベターライフリフォーム協会、新潟県住宅リフォーム推進協議会、(一社)リノベーション協議会
入場料	無料
運営事務局	(株)広伸

	新潟会場(第27回)	新発田会場(第7回)	県央会場(第8回)
会期 (2019年)	8月31日(土)・9月1日(日) 土曜10:00~17:00 日曜10:00~16:30	9月7日(土)・8日(日) 土曜10:00~17:00 日曜10:00~16:30	9月14日(土)・15日(日) 土曜10:00~17:00 日曜10:00~16:30
会場	新潟市産業振興センター ○展示会場(1F大展示ホール全面) ○セミナー会場(2F大・中会議室)	新発田市カルチャーセンター ○展示会場・セミナー会場 (1Fアリーナ全面・卓球練習場)	燕三条地場産センター メッセピア ○展示会場・セミナー会場 (1F多目的大ホール全面)
展示規模 (見込)	100社200小間	50社80小間	60社90小間
動員目標	10,000人	6,000人	6,000人

出展・動員・受注ともに、新潟県内最大級の実績でリフォーム・住宅市場を牽引！ 高いブランド力で新潟に定着している、質の高いフェアです。

1 新潟県下最大級の住まいの総合イベント

通年で、5大商圈・約6万人を動員(2018年度実績)

県下最大級の
出展数・
展示規模

各地域NO1の
動員実績

充実の
集客イベント

強力な
プロモーション



▼2018秋 出展者・来場者数(新潟・新発田・県央会場)

	新潟会場8/25土・26日 新潟市産業振興センター	新発田会場9/1土・2日 新発田市カルチャーセンター	県央会場9/8土・9日 燕三条地場産センター
出展数	84出展	50出展	53出展
	187出展		
来場数	5,742組・11,772人	3,132組・7,160人	3,908組・7,854人
	12,782組・26,786人		

▼2019春 出展者・来場者数(新潟・長岡・上越会場)

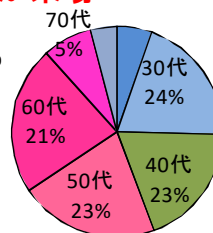
	長岡会場2/23土・24日 ハイブ長岡	新潟会場3/2土・3日 新潟市産業振興センター	上越会場3/9土・10日 リージョンプラザ上越
出展数	69出展	102出展	53出展
	224出展		
来場数	6,137組・12,964人	7,322組・15,243人	3,935組・8,494人
	17,394組・36,701人		

2 優良客との出会いから、受注までの高い実績

◆50代・60代以上のリフォーム世代 をはじめ幅広い年代が来場

50代以上の来場が約50%
リフォーム需要層を確実に
集客し、新築需要の30代
前後の来場も幅広く見られ
ます。

※2018秋データ

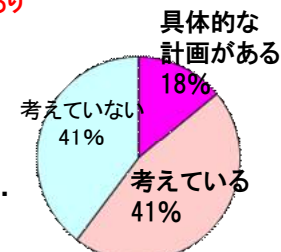


◆マインドの高い来場者が約60% 約17,000組が予定あり

工事依頼を前提とした
来場者は…

- 春の3会場全体で
約60%・約11,000組。
- 秋の3会場で約59%・
約7,600組超。

※2018各開催時の来場者アンケートより

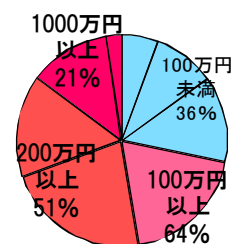


◆予定予算の高い来場者が多数

200万円以上50%強
1000万円以上21%超

工事予算の高い
来場者が多数。
200万円以上が
全体の半数超。

※2018秋データ



◆高い受注実績

受注額1千万円以上の
出展者は25社以上。
回答社の平均受注額
は約1500万円という
結果でした。

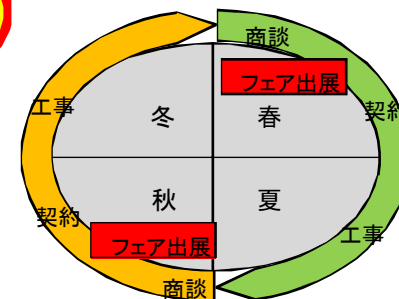
※2018年度出展者アンケートより

受注額上位5社
A社 17,000万円
B社 15,000万円
C社 14,000万円
D社 10,000万円
E社 8,000万円

3 春・秋の出展による、 通年での受注サイクルを実現

2・3月と8・9月の年2回開催により、
年間通して大きな需要を掘り起こし
ます。

※本フェアを活用した受注サイクルイメージ



出展実績のご紹介

本フェアご出展者の中で、成果を上げている事例を一部ご紹介します。ブースの大小にかかわらず多くの実績が出ています
(2018秋・2018春・2019春のいずれか1回出展での実績より)

新潟会場
2小間

A社 (工務店)

- ゾーン 新築・リノベ・不動産ゾーン
- 受注額 約8000万円(新築)

新築の受注を期待して出展。短期・長期両方の見込リストが取れるため、長いスパンで活用できている。リフォームの受注にも、もっと対応できるようにしたい。

新潟会場
2小間

E社 (外装工事会社)

- ゾーン 外壁・屋根ゾーン
- 受注額 約2500万円(外壁など)

目的を持ったお客様が、きちんと話を聞きに来るため、自社ではできない営業ツールとなっている。毎年、反省をもとに、展示やスタッフの対応などを改善して臨んでいる。

県央会場
2小間

I社 (外装工事会社)

- ゾーン 外壁・屋根ゾーン
- 受注額 約1500万円(外壁・屋根など)

新規のお客様の仕事があり、毎回一定の成果が出ている。

長岡会場
2小間

M社 (工務店)

- ゾーン 総合リフォームゾーン
- 受注額 約5000万円(全面リフォームなど)

自社のブランドやリノベーションを訴求し、それにマッチしたお客様と出会っている。受注したお客様からのつながりもでき、継続して出展していきたいと考えている。

新潟会場
1小間

B社 (外装工事会社)

- ゾーン 外壁・屋根ゾーン
- 受注額 約2000万円(外壁など)

春秋と継続的に出展している。時期ごとに新しい工事の引き合いがあり、年間の売上計画を立てられるため、営業ツールのひとつとしている。

新潟会場
2小間

F社 (工務店)

- ゾーン 総合リフォームゾーン
- 受注額 約5000万円(新築、各種リフォーム)

大規模リフォームの受注を期待して出展。成果が出ている。出展が多いイベントなので、差別化を図って、ターゲットとの接点が生まれるようにしている。

新発田会場
2小間

J社 (工務店)

- ゾーン 総合リフォームゾーン
- 受注額 約2500万円(全面リフォームなど)

まだ出展歴は浅いが、受注が取れている。地元の方でもここでしか接点のない方と出会うことができ、満足している。

長岡会場
2小間

N社 (工務店)

- ゾーン 外壁・屋根ゾーン
- 受注額 約1000万円(外壁など)

受注が見込める時期の開催のため、例年出展して、コンスタントに受注がある。外壁は受注時期も見込めるのでいい。

新潟会場
フリー

C社 (リフォーム会社)

- ゾーン 総合リフォームゾーン
- 受注額 約1億5千万円(水まわり、外装など)

年々本フェアでの売り上げが上がってきている。認知度も高まり、ブース目当てに来てくれる方も多い。商品やスタッフを増やして対応している。

県央会場
2小間

G社 (工務店)

- ゾーン 総合リフォームゾーン
- 受注額 約4500万円(各種リフォーム)

中越全域での仕事が取れるので、出展している。他にこうしたイベントはないので、今後も積極的に活用したい。

新発田会場
1小間

K社 (工務店)

- ゾーン 総合リフォームゾーン
- 受注額 約4000万円(新築、外壁など)

うまく活用できれば、大きな成果が出るので、毎年出展したい。入りやすいブースにして、多くの方とお話できるようにしている。

上越会場
2小間

O社 (工務店)

- ゾーン 総合リフォームゾーン
- 受注額 約4000万円(新築、増築など)

出展歴は浅いが、成果が上がっているため、出展している。新規の方もそうだが、既存のお客様の掘り起こしにもなる。

新潟会場
フリー

D社 (リフォーム会社)

- ゾーン 総合リフォームゾーン
- 受注額 約1億円(各種リフォーム)

毎年受注が取れるので、売上計画の一部として組み込んでいる。リフォームだけでなく、新築や不動産などの引き合いもあり、対応できるサービスを増やしている。

県央会場
1小間

H社 (外装工事会社)

- ゾーン 外壁・屋根ゾーン
- 受注額 約2000万円(外壁など)

県央エリア+その周辺エリアから来場があり、外壁工事の引き合いが多い。工事が混んでいて、対応できないケースがあるのが課題。

新発田会場
1小間

L社 (工務店)

- ゾーン 総合リフォームゾーン
- 受注額 約1500万円(水まわり、外壁など)

天候・イベントなどで結果が変わるが、様々なリフォームの相談が多い。

上越会場
2小間

P社 (工務店)

- ゾーン 総合リフォームゾーン
- 受注額 約3500万円(全面リフォームなど)

大きい工事の相談があり、毎年受注もあるので、出展している。

質の高い来場者を増やし、より多くの商談・受注を促す施策を実施します！

継続

1

～相談から見積・成約までの、優良客との商談促進～
「成約」・「見積」・「相談」の3段階で特典をご提供

- 「成約」特典
出展者と住まいの成約で特典提供(先着100組程度予定)
- 「見積」特典
出展者に見積依頼で、商品券ご提供(先着300組予定)
- 「相談」特典
会場で出展者と住まいに関する相談者に、特典ご提供(抽選500名予定)

成約特典の応募実績

★ 2018秋 実績★
○登録数 155人
○応募数 100件
○成約額 約7億円
★ 2019春実績★ ※4月時点
見込応募数 約181人
応募数 約50件
成約額 約3億円

継続

2

～住まいに関心の高い層を誘客～
主催者テーマゾーン「ガーデニング&エクステリア」

主催者ゾーンとして「ガーデニング&エクステリア」ゾーンを設け、住宅を保有する、女性・年配層の優良客を誘客。
※ガーデン空間の展示、花・園芸用品の販売、体験コーナーなどを各会場の展示可能なスペースに合わせて実施予定。



継続

3

～関心の高いテーマを訴求し集客～
出展セミナーへの優良客集客を強化

出展による住まいセミナーコンテンツ拡充を図り、事前告知・予約受付など集客対策を継続し、優良客の来場を強化します。

新聞・web等で、**セミナープログラム**や**聴講予約の事前告知**を行います

※従来どおり、当日予約なしの来場も可能とします(名簿はご提供します)

優良客を逃さず集客

★ 2018秋実績★
聴講数 約900人
★ 2019春実績★
聴講数 約1000人

継続

4

～無料で商品・特価品を事前告知サポート～
「リフォームバーゲン&ショールーム」

展示品の持込や即売、特価情報などを集め、フェア告知で発信できる無料企画です。見込の高い層と接触できる有効手段として、自社ブースへの誘客に活用できます。



継続

5
～出展者情報を無料の保存版冊子で詳しく紹介～
「フェア出展者紹介ブック」(仮称)

出展者情報を詳しく掲載した冊子を、開催当日・全来場者に無料配布。

来場時でのブース誘客に加え、開催後の出展者とのコンタクト促進を図ります。



継続

6

～消費増税前のリフォーム・新築・不動産ニーズにフル対応～
一次取得層を取り込む「新築・リノベ・不動産」

「リノベーション」「新築」などをキーワードにした、出展ゾーン、セミナー、物件情報など住宅一次取得層の関心が高いコンテンツを拡充し、来場層の裾野拡大を図ります。



来場から成約までを促進する充実の施策で、自社ブースでの成果向上をサポートします

継続

重点

～相談から見積・成約までの、優良客との商談促進～

「相談」「見積」「成約」の3段階で特典ご提供

①「成約」特典

フェアご来場のうえ、リフォーム・新築などの契約をした来場者には、成約特典をご提供。優良客の来場と成約を促進します。

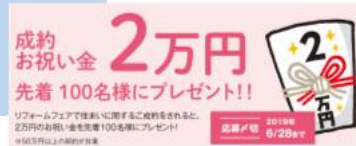
- 特典(予定) 2万円相当額の支援金を先着提供
- 対象 12月中旬頃迄に、出展者とリフォーム・新築・不動産等の契約をした来場者
- 提供方法
 - ・来場時に、個人情報登録。応募時に本人情報と照合
 - ・会場で配布の応募用紙と契約書類を事務局へ送付。確認後該当者には賞品発送

成約特典の応募実績

- ★2018秋 実績★
 - 登録数 155人
 - 応募数 100件
 - 成約額 約7億円

- ★2019春実績★ ※4月時点
- 見込応募数 約181人
- 応募数 約50件
- 成約額 約3億円

※実施イメージ



②「見積」特典

フェアご来場のうえ、出展者に見積依頼された方に、数量限定で商品券などのプレゼントをご提供します。商談促進と、早期クロージングを強化します。

- ※当日全来場者に応募用紙を配布(出展ブースにも配布)
- ※特典は、先着100組程度を予定 ※応募は1家族につき1回

実績多数!

- ★2018秋実績★
 - 応募総数 109件
 - 見積総額 約2億円
- ★2019春実績★ ※4月時点
- 応募総数 約65件
- 見積総額 約1.2億円



③「相談」特典

当日ブースで、リフォーム・新築などの相談をした来場者に特典を提供。優良客の来場メリットを高め、ブースでの相談を促進します。

- ※3つ以上のブースで相談すると、会場で抽選に参加
- ※特典は、家電・グルメ・商品券など500名分を提供予定

参加無料!

- ★参加効果例★
- ・住設出品完売実績あり
- ・開催前から問合せ多数

“県下最大級の品揃え” “フェア特別感” を強力アピール
「リフォームバーゲン&ショールーム」(メーカー様必須)

展示品の持込や即売、特価情報などを集め、フェアでの告知で発信。見込の高い層と接触できる有効手段として、無料で活用できます。



※広告掲載イメージ



<参加条件>参加無料

- リフォーム・新築等に関する商品全般の展示・販売 ※住宅に関係のない商品は対象外
- 住設等のメーカー様は、掲載必須。バーゲン参加社は、任意のご参加です
- 各出展スペースにて商品展示・情報提示
- 2019年7月下旬～各種告知にて情報掲載(予定)
- 登録方法 ①出展時に「各種サービス利用申込書」にてお申込
②登録原稿・写真等ご提出(7月下旬迄に提出書類を配布)

参加任意

(施工会社向け)

※価格表示・販売あり

販売あり

販売あり

販売あり

販売あり

販売あり

販売あり

販売あり

販売あり

販売あり

掲載必須

(メーカー向け)

※価格表示・販売なし

販売なし

販売なし

販売なし

販売なし

販売なし

販売なし

販売なし

販売なし

販売なし

※告知サポート例 新聞・Web・当日配布物などで大々的に告知します!

<事前>

- フェアホームページ内で情報掲載
- フェア特集号紙面で掲載(約53万部・各会場版・開催前日発行)
- 新潟日報など広告紙面内に掲載

<当日>

- フェア特集号紙面で掲載(全来場者配布)
- 各ブース設置POP無料配布



※POPイメージ



※POPイメージ

優良客の来場を促進する施策を増やし、自社ブースへの誘客手段を増強します

継続

重点

～住宅所有の新たな関心層を呼び込む～ 「ガーデニング&エクステリアゾーン」(仮称)を新設

ガーデニングやエクステリアなどに関する特別ゾーンを実施。
主催者展示・相談と出展者ゾーンを共存させたテーマゾーンとして、
関心層の来場を促進します。



<ゾーン構成イメージ> 出展者による内容をメインとして会場を構成いただきます

- ガーデン・エクステリア空間の展示 (坪庭など小規模でも可)
- エクステリア・ガーデン商材の展示・販売
- 花・観葉植物・園芸用品等の販売
- ワークショップ・セミナーなどの実施
- アウトドア商材の展示・体験 など

※出展料・施工条件等は、通常の出展と同様です



※参考 2018秋リフォームフェアでの実施例
特別ゾーンとして、新潟・新発田・県央の各会場で実施。多数のご来場と工事相談を創出しました。

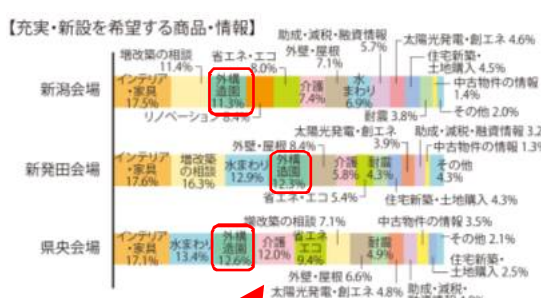


▼ 2018秋にガーデニング目的での来場者が向上 2018秋来場アンケートより



例年約2%の
ニーズが
5~6%に向上

▼ 外構・造園の充実希望者が多数 2018秋来場アンケートより



約12%の
充実希望者がいます

掲載無料 詳しい出展者情報を無料掲載・当日配布！ 「出展者紹介ブック」(仮称)

開催当日、出展者情報掲載の冊子を、全来場者に無料配布
来場時・開催後の来場者・出展者間コンタクト促進を図ります

- <発行概要(予定)> 全会場で、全来場者に無料発行
- 部数 約2.2万部(新潟約1万部、新発田約6千部、県央約6千部)
 - 内容 出展者紹介・施工例紹介・バーゲン等出品商品紹介など
 - 参加条件 全出展者掲載必須、無料掲載

※出展者掲載イメージ



提出書類No.2「出展者登録シート」にて
6/20(木)までにご送付ください

■ 出展者PRステージ(参加無料・希望者)

展示会場のステージ上でPR時間を設け、
出展スペースへの誘客に活用いただけます。

- PR時間 各社3分以内
- 募集枠 各会場20社予定(2日間) 先着順受付



提出書類No.1「各種サービス利用申込書」にて
6/20(木)までにご送付ください

■ 無料・資料カウンター

カタログ・パンフレット・チラシ等を無料で
お持ち帰りいただける、資料コーナー。
ブース出展者は無料で設置できます。



新潟・新発田・県央3会場で2.2万人動員実現のため、強力なプロモーションと幅広い層に向けたイベントを実施します

◆ プロモーション計画(予定) ◆

■新潟日報 本紙・assh

開催1カ月前頃から新潟日報の各種広告で強気に展開。



本紙・記事下広告

■新潟日報 リフォームフェア特集号発行 (タブロイド版8P)

発行部数 約38万部(予定)

新潟開催号: 8/30(金) 約23万部発行

新発田開催号: 9/6(金) 約7.2万部

県央開催号: 9/13(金) 約8.1万部発行

※3会場で全来場者にも配布



特集号8ページ



assh

■折込チラシ

新潟日報未購読世帯に配布(県央エリア予定)

■テレビ・ラジオ

開催前にテレビ・ラジオスポットを放送予定

■DMリーフレット・ポスター

出展各社をはじめ、後援・関係団体、集客施設などへ配布予定



ポスター



リーフレット

■Webサイト・SNS・Web広告など

Webサイト等での開催告知・出展者紹介・イベント告知など

フェアWebサイト

※掲載紙面は2018秋開催のものです。

◆ イベント(予定) ◆

■主催者テーマゾーン「ガーデニング&エクステリア」

主催者ゾーンとして「ガーデニング&エクステリア」ゾーンを設け、住宅を保有する、女性・年配層の優良客を誘客。

※ガーデン空間の展示、花・園芸用品の販売、体験コーナーなどを各会場の展示可能なスペースに合わせて実施予定。



■集客力+良質客を呼び込む ステージイベント

住まいに関心の高い層の来場を促すテーマなどのトークショーのほか、シニア・ファミリー層、女性向けなどを幅広く集客できるコンテンツを実施します。併せて、増税後の補助金・減税などの関心の高い情報発信も行う予定です。



スペシャルトークショー



キャラクターイベント



ステージセミナー

■グルメコーナー

女性を中心に絶大な人気のあるスイーツやB級グルメなど、食に関連したコーナーを設置。休憩コーナーも併設し、来場と滞留促進を図ります。

■参加・体験イベント

お子様や女性、シニアなど会場内で参加・体験できるイベントを実施。体験前後の滞留や家族連れでの来場促進につなげます。



様々なニーズに対応できる出展ラインナップで、会場を構成します

■ 展示ゾーン（展示会場）

特長・展示物などが明確になるゾーンを選んでご出展ください

● テーマゾーン

新設

ガーデニング & エクステリア

ガーデニング & エクステリアなどに関する提案・相談。

● 通常ゾーン

新築・リノベ・不動産

新築・リノベーション・不動産（中古住宅・土地）などの提案・相談

総合リフォーム

戸建・マンションなどの増改築や全面リフォームなどの提案・施工相談

専門 リ フ ォ ー ム

水まわり

キッチン、バス、サニタリー等の商品展示・施工相談

屋根・外壁

外壁・屋根等の商品展示・施工相談

庭・エクステリア

庭・エクステリア等の商品展示・施工相談

断熱・窓・ドア

断熱・窓・ドア・防犯等の商品展示・施工相談

内装・家具

内装・家具等の商品展示・施工相談

耐震

耐震に関する商品展示・施工相談

省エネ・創エネ

省エネ・創エネ等の商品展示・施工相談

職人さんゾーン

プチリフォーム（小工事）ゾーン

各会場10社限定・通常より小スペースの、限定数の出展ゾーン
大工・専門工事職人（建具・左官・配管・家具など）等の出展ゾーン。
畳張替え・給湯器交換・ハウスクリーニング・防蟻など小工事に限定した出展ゾーン。

資金・各種相談

住宅・リフォーム関連のローン・保険、助成制度等の提案・相談

シニアライフゾーン

シニア層に向けた住まいや暮らしに関する出展ゾーン
住まい／健康／介護サービス／宅配サービス／通信／マネー／旅行・スクールなど

くらし+

（新潟・新発田会場のみ・出入口前）

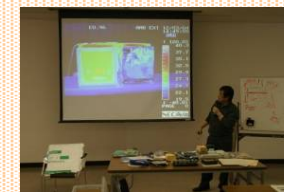
上記以外の業種による、展示・PR・相談等の出展ゾーン
雑貨／衣料／家電／通信／健康機器／飲・食料品／観光／旅行など

※ゾーンは、出展状況などを鑑み、統合・分離・細分化するなどの調整を行い、変更する場合があります。

■ 住まいセミナー出展（セミナー会場）

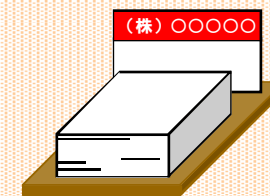
重点

1講座40分または30分、2日間12講座（新潟会場は2会場実施予定）を募集する出展者セミナー。制度・施工例紹介、商品デモ、外部講師によるセミナー、座談会など様々な形で効果的なアピールが可能です。展示出展と併せてご活用いただけます。



■ カタログ出展（資料カウンター内）

会場内に設置する資料コーナーで、カタログ・パンフ等の資料展示のみの、低コストでの出展も可能です。



【基本小間】

■ 展示即売・価格訴求型



様々な商材・工事の特価商品をアピールし、関心層を誘客し、商談へと促進する展示

■ 目的特化型



取り込みたい相談内容を具体的に明示し、関心の高い層を効率的に誘客

■ 体験参加型



壁塗り・工作などの体験要素を入れることで、家族連れなどの誘客・商談を促進

■ 空間演出型



施工力・イメージ等を見える形で展示。差別化と関心の高い層を誘客

■ 施工実績訴求型



施工事例の展示等で、実績の多さを可視化し、様々な相談へ対応できる展示

■ プレゼン集客型



周囲に見える、聞こえる形での発信により、来場者を誘客・商談を促進

【モデルルーム】

■ ケース1

間仕切られていた和室・DKを小上がり畳スペースのある一体空間に



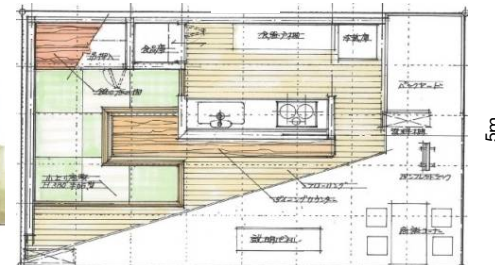
■ ケース2

使われていなかった和室を造作家具を備えた機能的な寝室に



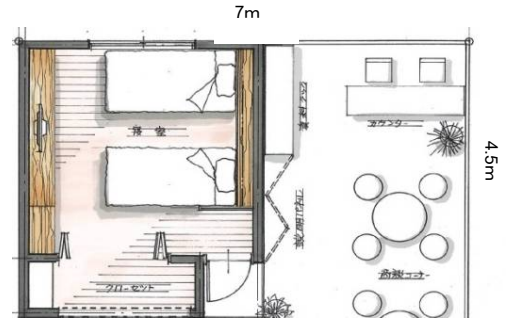
●スペース寸法: W8.0m × D5.0m

●出展面積: 40㎡ 8m



●スペース寸法: W7.0m × D4.5m

●出展面積: 31.5㎡ 7m



【フリー小間】

■ 複合展示型

商材・パネル展示、体験・商談コーナーなど、様々な機能を組み合わせ、来場者との接触機会を増やすことができます。



■ 空間演出型

具体的な空間演出を通じて、家づくりの姿勢や特徴を訴求。モデルルームと異なり、自由な造作・構成が可能です。



出展形態・料金 [展示出展 基本小間]

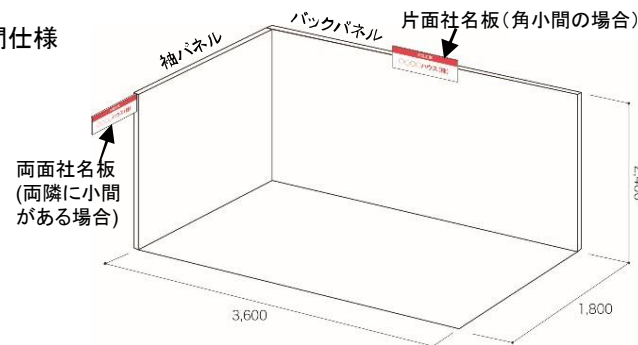
ご予算に合わせて、ご希望の小間サイズをお選びいただけます。

<出展条件>

- 出展場所は、申込時に選択したゾーン内とし、出展者会議で行う抽選で決定。
 - 1/2小間での出展は、下記ゾーンのみ可能です。
 - ・職人ゾーン・小工事ゾーン(限定各5社) ・くらし+ゾーン
 - くらし+ゾーンは、住宅・リフォーム会社、住設メーカー等の出展は不可。
(募集は、限定5小間、1出展2小間まで(単列のみ)。展示物の高さは2.4m以内)
新発田会場のくらし+ゾーン出展場所は、エアコンなし(扇風機等設置)の条件となります。
- ※出展枠に達しだい、募集を締め切らせていただく場合があります。



■1小間仕様



※横側が通路に接する角小間の場合、通路側のパネルは原則ない状態です

■社名板イメージ(w600×h200mm)



- 横側が通路に接する角小間の場合、社名板は片面で、バックパネルに設置。
 - 両隣に小間がある出展の場合、社名板は両面で、通路側に向けて設置。
- ※株式会社等は、(株)等に省略表記。
※出展者属性は、「出展申込書」に記入・送付ください。

小間 サイズ	面積	配列	間口×奥行 m	通常ゾーン 金額(税別)		くらし+ゾーン(出入口前) 金額(税別)		職人・小工事ゾーン (限定5社)金額(税別)		基本仕様
				新潟会場	新発田会場 県央会場	新潟会場	新発田会場	新潟会場	新発田会場 県央会場	
1/2小間	3.24㎡		1.8×1.8m	—	—	100,000	70,000	80,000	70,000	●袖・バックパネル： 木質パネル白色(表具紙貼り) ●社名板：横0.6×縦0.2m (角ゴシック統一書体) ※標準でパラペットなしですが、 必要な場合設置(要ご申告) ※標準では、通路側の袖パネルは 設けません ※パネルへの画鋲・釘・ネジ使用は可 ※上記以外の設備は全てオプション(有料)となります
1小間	6.48㎡		3.6×1.8m	150,000	130,000	180,000	130,000	—	—	
2小間	12.96㎡	単列	7.2×1.8m	280,000	240,000	320,000	240,000	—	—	
		複列	3.6×3.6m							
3小間	19.44㎡	単列	10.8×1.8m	400,000	350,000	—	—	—	—	
4小間	25.92㎡	単列	14.4×1.8m	500,000	460,000	—	—	—	—	
		複列	7.2×3.6m							

フリー小間

希望の小間サイズ内で、自由に展示装飾を施し、接客・商談・製品デモ・体験など多彩な運営が可能です。

<出展条件>

- 出展場所は、所定のスペース内とします。
- 事前に造作プランの平面図および運営内容を提出していただきます。

※出展枠に達しだい、募集を締め切らせていただく場合があります。



モデルルーム

ビフォア・アフターに基づいた、リフォーム後の生活シーンがイメージできる実大空間の提案型展示。

<出展条件>

■屋内空間

構造:土台・柱・梁とも木造とします。
基礎は不要。

内装:床・壁(2面以上)・建具・造作家具までとし天井は開放。

設備:空間の用途に応じた住宅設備を設置。台所=キッチンなど

家具:空間の用途に応じた家具を設置。
リビング=ソファ・テーブルなど

※外壁・サッシ・照明の施工は自由。

■屋外空間

実際の建物配置に基づいた屋外空間とし、アプローチ・門扉・カーポート・植栽・ウッドデッキなど、テーマに応じた施工をしてください。

<その他>

●リフォーム前の写真およびリフォーム前後の平面図を提出していただきます。

※会場配置等を調整するため、お申込時に平面図をご提出ください。

※出展枠に達しだい、募集を締め切らせていただく場合があります。



出展形式	面積	間口×奥行m	新潟会場 金額(円・税別)	県央会場 金額(円・税別)	新発田会場 金額(円・税別)	基本仕様
フリー小間	32.4㎡以上	0.9mピッチ	15,000/㎡	13,000/㎡	13,000/㎡	●スペースを墨出したスペース渡しです。 全ての施工は各出展者様で行っていただきます。
モデルルーム	12.96㎡以上	3.6×3.6m～ 0.9mピッチ	8,000/㎡	7,000/㎡	7,000/㎡	

出展形態・料金 [住まいセミナー]

マインドの高い客層の集客、小間出展との併用でブース来場者の囲い込みなどに効果的なセミナー出展。
 実例紹介、プレゼンテーション、デモンストレーション、新商品発表など、幅広い目的に活用いただけます。

重点

優良客を逃さず集客

★2018秋実績★
 聴講数 約900人
 ★2019春実績★
 聴講数 約1000人

優良客の来場増につながる集客・PR対策を実施!

新聞・web等で、住まいセミナーに関する事前告知を行います
**セミナープログラム・講師・タイトルの紹介や聴講予約などを掲載し、
 集客促進・PRを実施します**

※当日予約なしの来場も可能とします(予約名簿はご提供します)



実例紹介



デモンストレーション



セミナー

<会場>

- 新潟会場: A会場 2F大会議室(約300㎡・15m×20m・約80人収容)
 B会場 2F中会議室(約142㎡・15m×9.5m・約60人収容)
- 新発田会場: 1F展示会場内(約50人収容)
- 県央会場: 1F展示会場内(約50人収容)

<出展条件>

- 1講座の時間は40分または30分とし、時間内に質疑応答等も含めて終了してください。
- 複数講座の出展も可能です。希望の場合はご相談ください。
- 聴講者の募集は、事前予約・当日自由参加を併用します。※予約者の名簿は出展者にご提供します
- 一部の広告および会場配布物等で事前予約・セミナープログラム等を告知します。
- 出展受付は先着順とし、事前に空き状況をご確認のうえ、お申し込みください。
 ただし、同時期のお申込みの場合等で、希望枠を調整することがあります。
- 来場受付・レジュメ配布・アンケート等は、出展者で対応してください。
- PCでプレゼンテーションを行う場合、事前に事務局あてレジュメを提出してください。
- MCとの対談・質疑等をご希望の場合、実施1週間前までに内容をご連絡ください。
 ※先着順の申込につき、早期申込割引は適用いたしません。

セミナー時間 ※2日間共通			新発田会場	県央会場	新潟会場 A会場(大会議室)
開始	終了	時間	1講座 金額(円・税別)	1講座 金額(円・税別)	1講座 金額(円・税別)
10:30	11:10	各 40分	20,000	20,000	35,000
11:20	12:00		40,000	40,000	70,000
12:10	12:50		25,000	25,000	35,000
13:10	13:50		40,000	40,000	70,000
14:00	14:40		40,000	40,000	70,000
14:50	15:30		35,000	35,000	60,000
15:40	16:10	30分	20,000	20,000	35,000

セミナー時間 ※2日間共通			新潟会場 B会場(中会議室)	付帯設備
開始	終了	時間	1講座 金額(円・税別)	
10:45	11:15	各 30分	25,000	・客席イス ・スクリーン ・プロジェクタ ・PC(windows) ・演台 ・マイク ・音響セット ・司会者 ※上記以外の設備は、全て オプション(有料)となります
11:30	12:00		50,000	
12:15	12:45		30,000	
13:15	13:45		50,000	
14:00	14:30		50,000	
14:50	15:20		35,000	
15:40	16:10		25,000	

展示・セミナー出展以外に、会場に設ける「資料カウンター」コーナー内で、カタログ・パンフレット等の資料展示のみを行える出展形式です。

<展示場所> 「資料カウンター」コーナー

- 新潟会場: 1Fロビー(展示会場出入口付近)
 - 新発田会場: 1Fロビー(展示会場出入口付近)
 - 県央会場: 1Fロビー(展示会場出入口付近)
- ※設置位置は上記で予定しておりますが、レイアウトの都合等で変更になる場合があります。

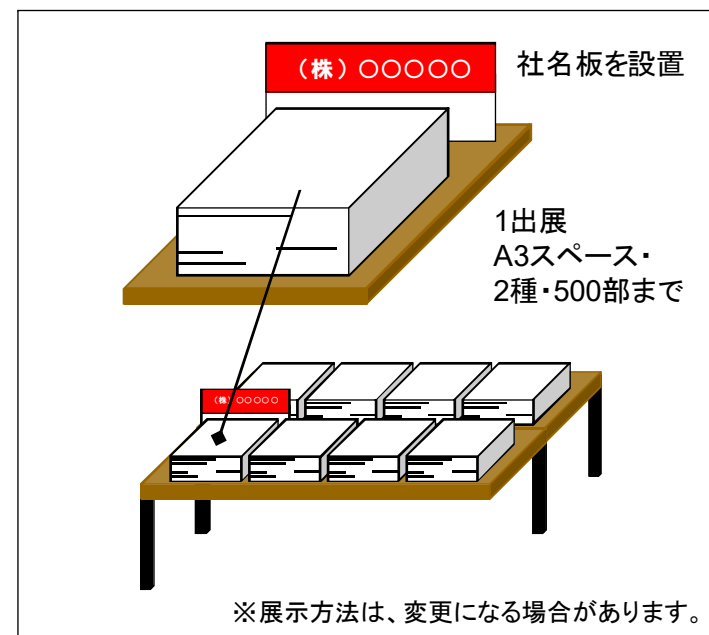
<出展条件>

- 展示数量 1出展での上限は、カタログ2種・500部合計まで
 - スペース 展示スペースは、A3サイズまで(A4・2種並ぶサイズ)
 - 展示方法 テーブルの資料設置場所に社名板を掲出(予定)
※展示方法は、変更になる場合があります。
 - 資料の送付 開催週の木曜日・午前必着で、出展会場宛に資料をご送付ください
 - 資料の管理 開催中の資料の補充等は事務局で行います。
終了後の残部は返却しませんのでご了承ください。
- ※社名板の原稿は別紙申込書にて記載のうえ、お申込みください。
※早期申込割引は適用いたしません。
※告知物等で社名紹介等はおこないません。

※コーナー位置(予定)



※展示方法(予定)



内容	新潟会場 金額(円・税別)	県央会場 金額(円・税別)	新発田会場 金額(円・税別)
1コーナー A3サイズまで 2種・合計500部まで	50,000	30,000	30,000

<新潟市産業振興センター>

〒950-1141 新潟市中央区鐘木185 - 10

TEL025-283-1100 FAX025-285-5295

<http://sansin.or.jp/>

■タクシー:新潟駅南口より15分

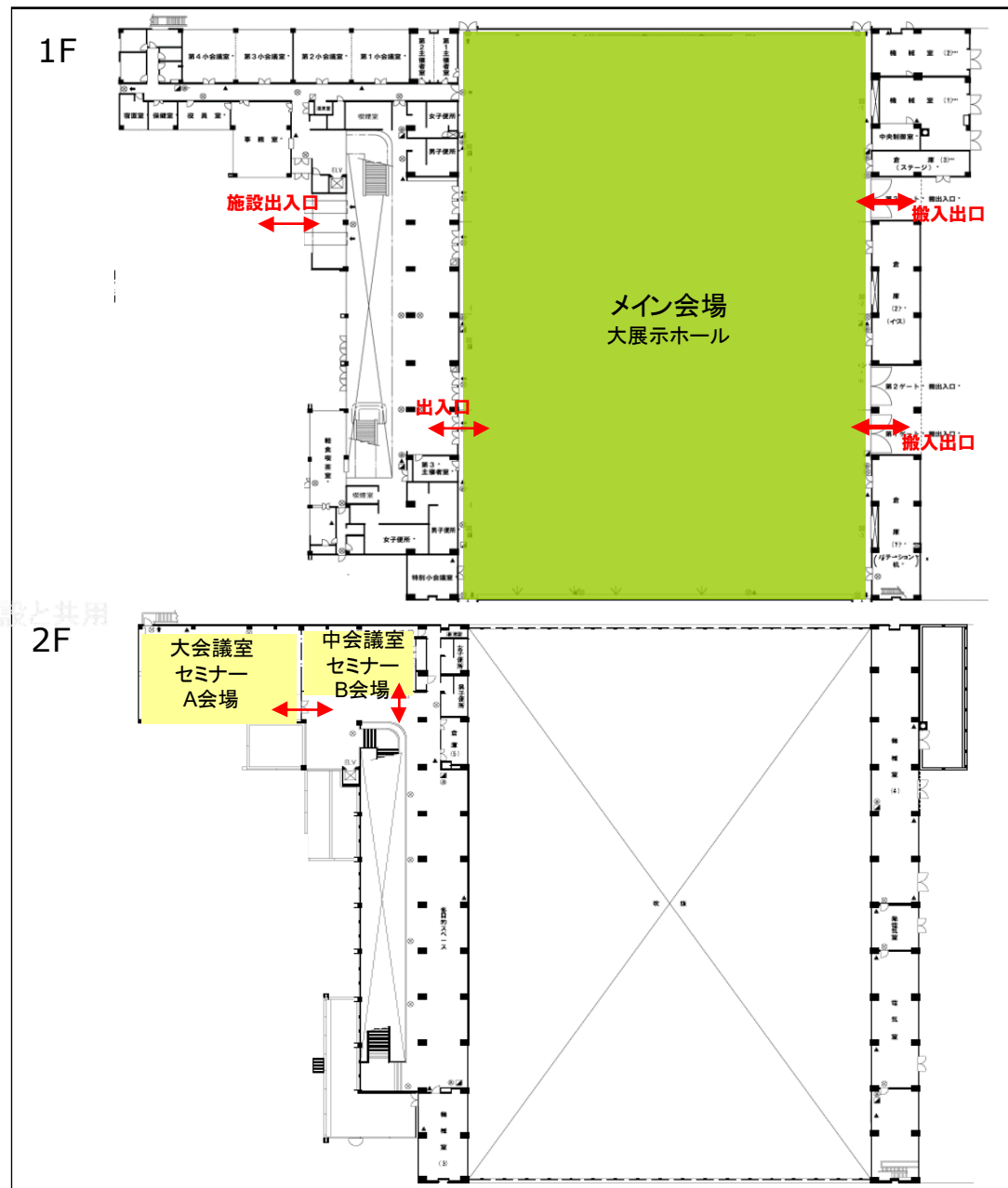
■バス:新潟駅南口より曾野木ニュータウン行き

「新潟産業振興センター」下車(20分)

■マイカー:新潟バイパス「女池インター」より5分

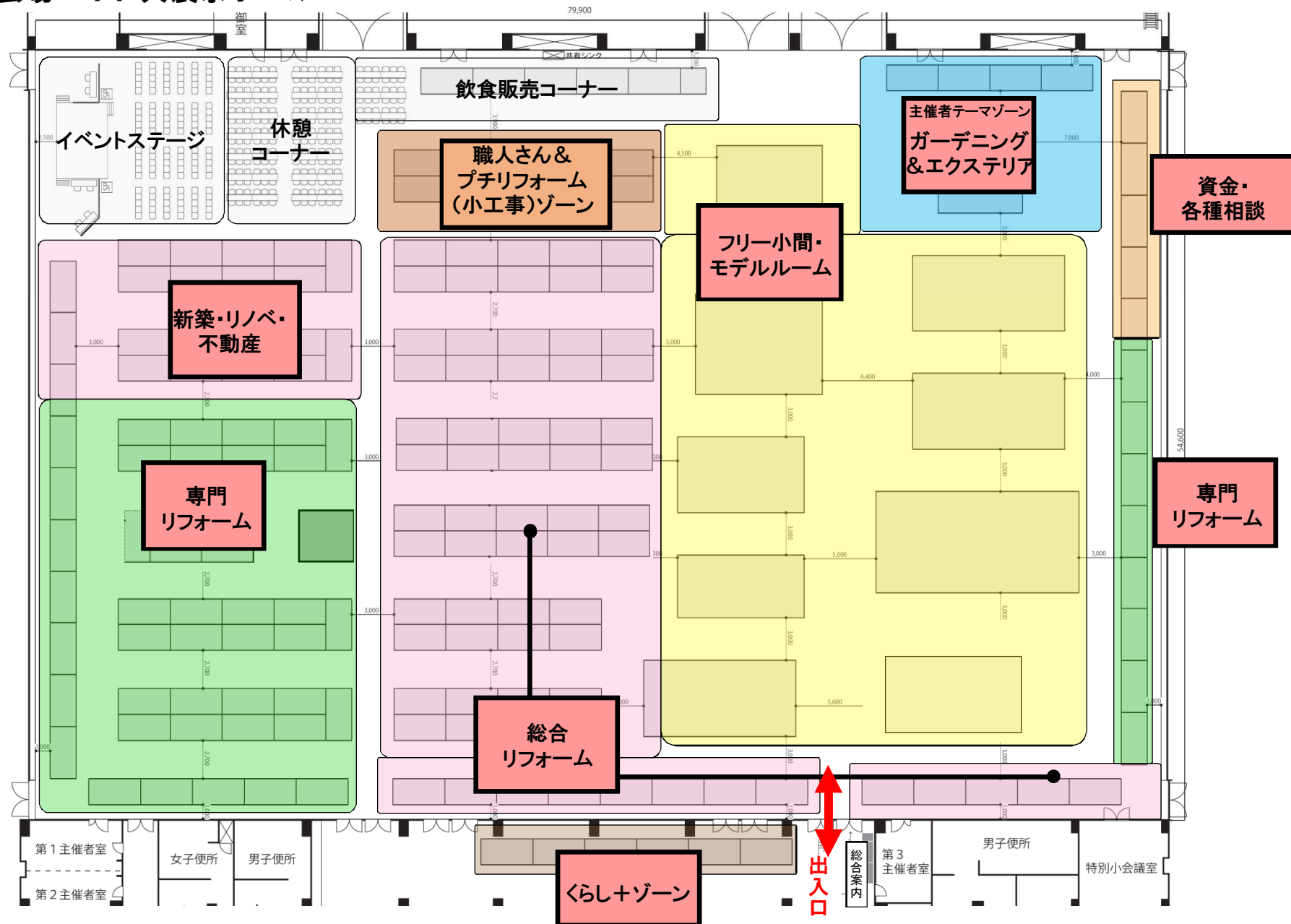
北陸自動車道「新潟中央インター」より2分

■会場案内図



[1F大展示ホール] ●面積/4,455㎡(内寸54.68m×79.93m) ●搬入出口/3箇所(第1、2、3ゲート)W5.6m×H4.8m ●床仕上げ/コンクリート下地エポキシ樹脂塗床 ●制限荷重/1.5t/㎡ (一部指定区域5t/㎡) ●照明/メタルハライドランプ・高演色ナトリウム灯(照度:約800ルクス~約1,000ルクス) ●ガス/都市ガス低圧接続口径20A ●給排水/給水:接続口径40A、排水:接続口径100A [2F大会議室] ●面積/300㎡(内寸15m×20m) [2F中会議室] ●面積/142㎡(内寸約14m×10m) [駐車場] ●収容台数/会場専用約290台、共用駐車場1380台(無料)

◆メイン会場 1F大展示ホール



ゾーニングは出展状況等によって変更になる場合があります。

<新発田市カルチャーセンター>

〒957-0054 新発田市本町4-16-83(新発田中央公園内)

TEL0254-23-3050 FAX0254-23-3179

<http://www.shibata-navi.jp/culturecenter/>

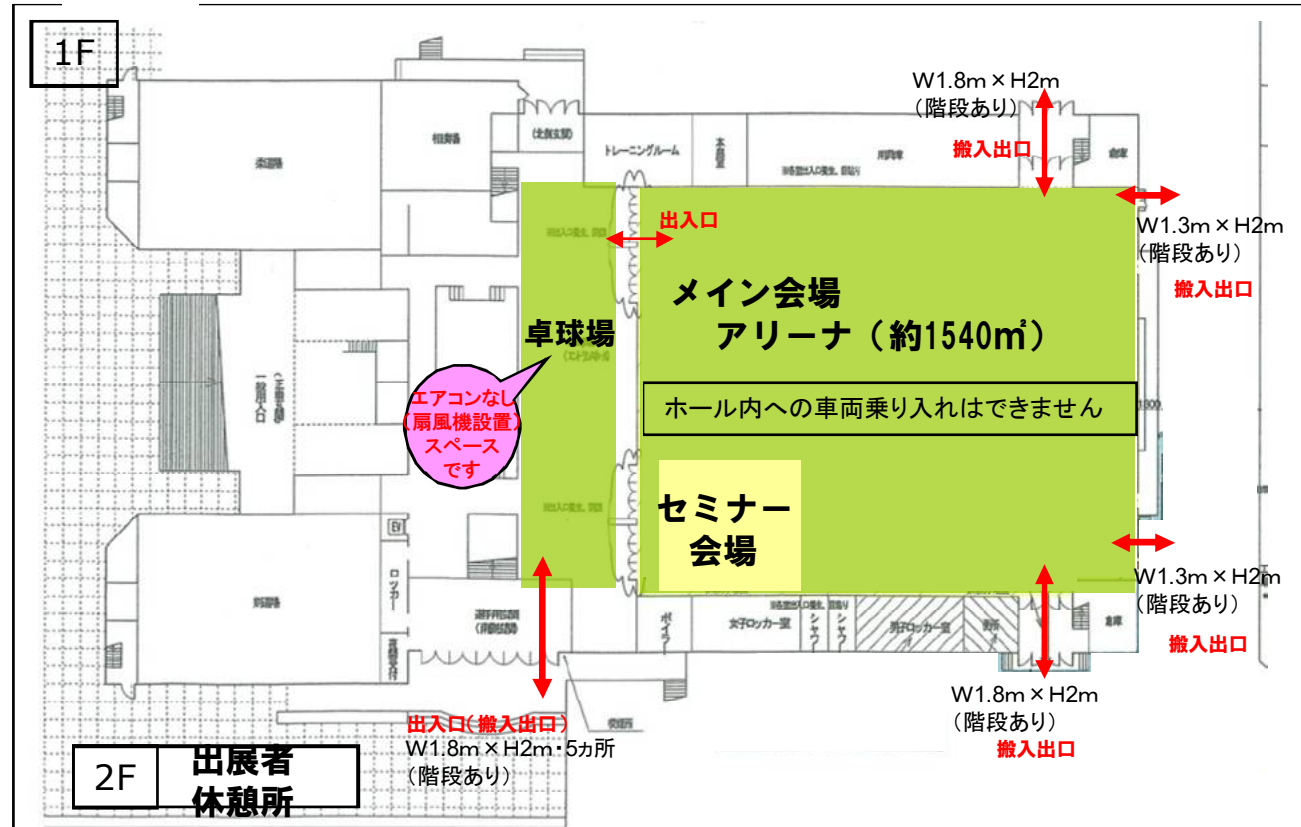
■タクシー: JR新発田駅より3分

■マイカー: 北陸自動車道「新潟中央インター」より30分
北陸自動車道「新発田インター」より15分

※ホール内への、車両の乗り入れは禁止です。

右記出入口で、荷物の積み降ろしのうえ、搬入出をお願いします。

■会場案内図



▲搬入出口 W1.8m x H2m
(階段あり・地面からの高さ約750mm)



▲搬入出口 W1.3m x H2m
(階段あり・地面からの高さ約750mm)



▲床面養生イメージ(会場指定の養生シート使用)

※メイン会場内へ車両の乗り入れはできません ※裸火・危険物の持込は一切できません

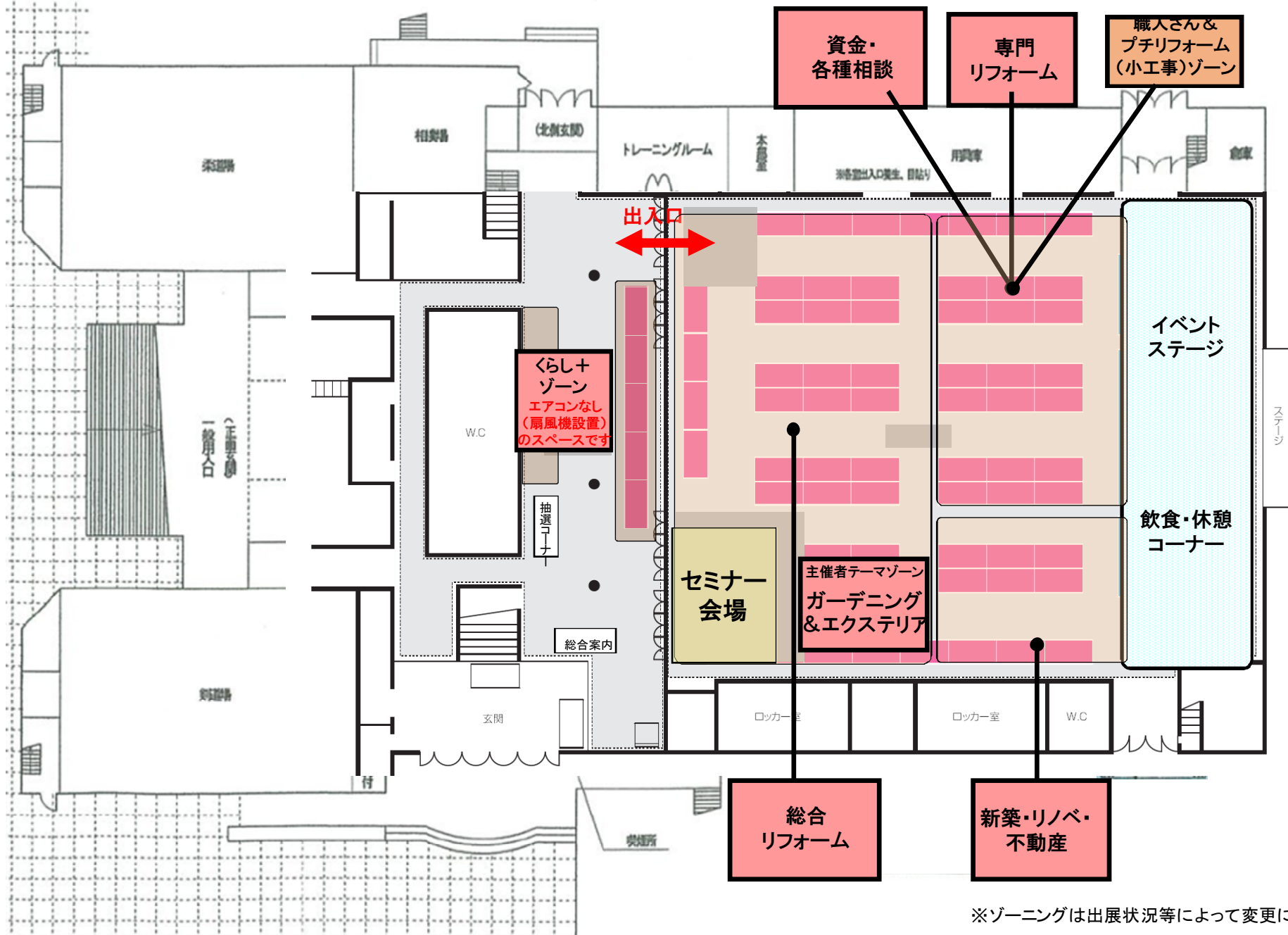
[1Fアリーナ] ●面積/約1,540㎡(44m x 35m) ●搬入出口/4カ所(階段あり) W1.8m x H2m(2カ所)、W1.35m x H2m(2カ所) ●床仕上げ/フローリング ●制限荷重/約1500kg/㎡

●照明/水銀灯1000W・68灯(照度:約1,500ルクス) ●ガス/なし ●給排水/なし

[駐車場] ●収容台数/駐車場全体550台(建物周り50台・大駐車場500台/無料)

◆会場 新発田市カルチャーセンター 1Fアリーナ

※出展枠に達ししたい募集を締め切らせていただく場合があります。



※ゾーニングは出展状況等によって変更になる場合があります。

<燕三条地場産センター メッセピア>

955-0092 新潟県三条市須頃1-17

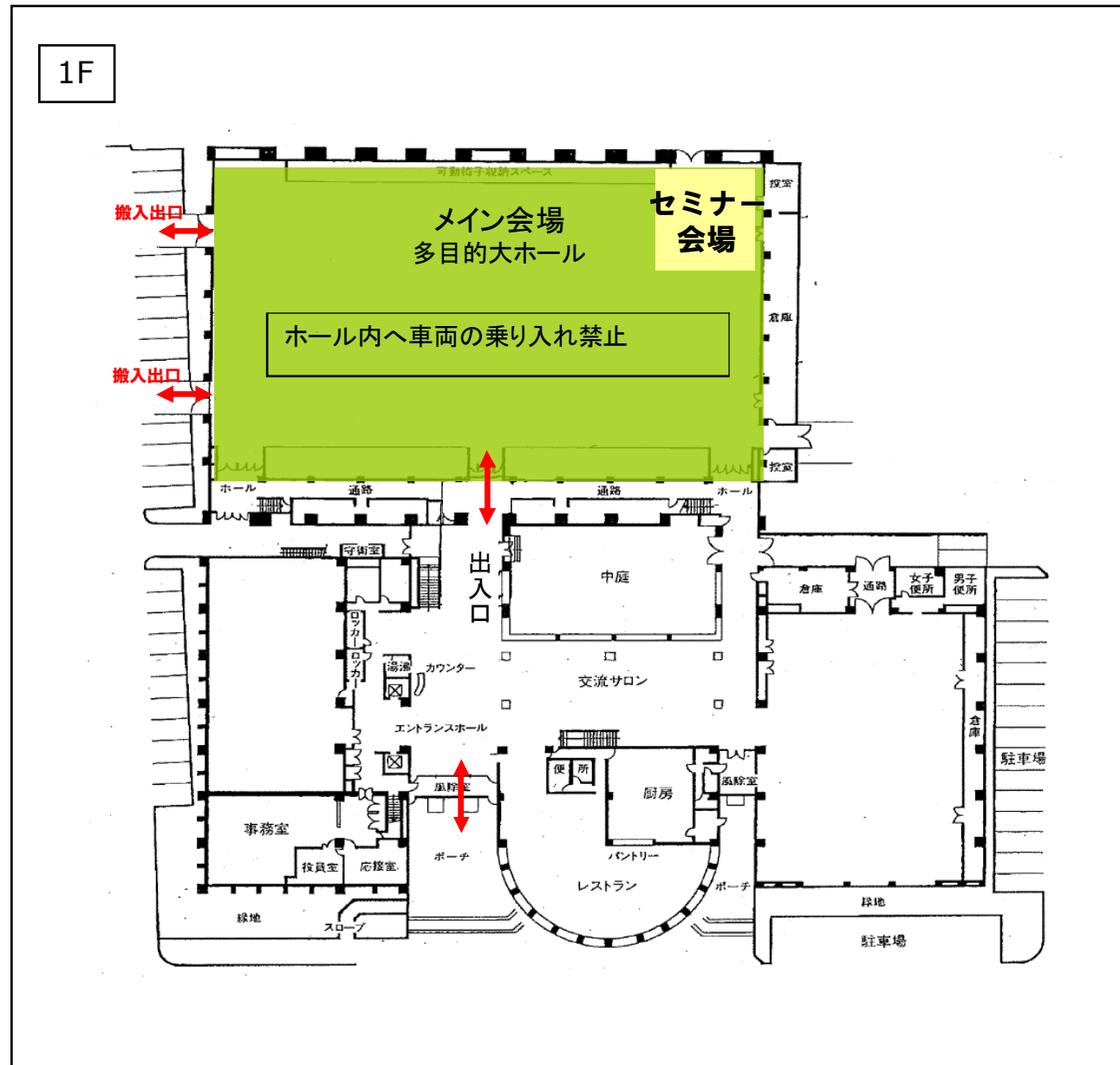
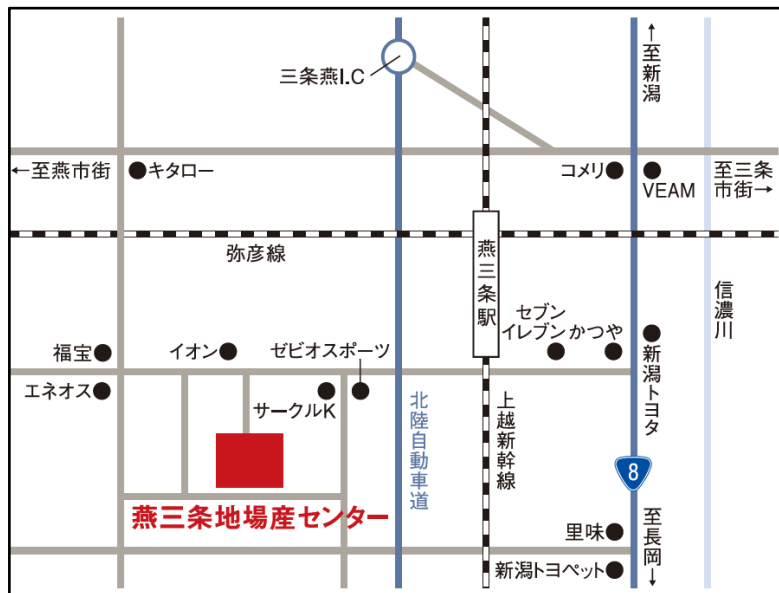
TEL:0256-32-2311(代) FAX:0256-34-6167

<http://www.tsjiba.or.jp/>

- タクシー: JR上越新幹線燕三条駅より徒歩5分
- マイカー: 北陸自動車道「三条燕インター」より5分

※1F多目的大ホールへの、車両の乗り入れは禁止です。
右記搬入出口で、荷物の積み降ろしのうえ、搬入出をお願いします。

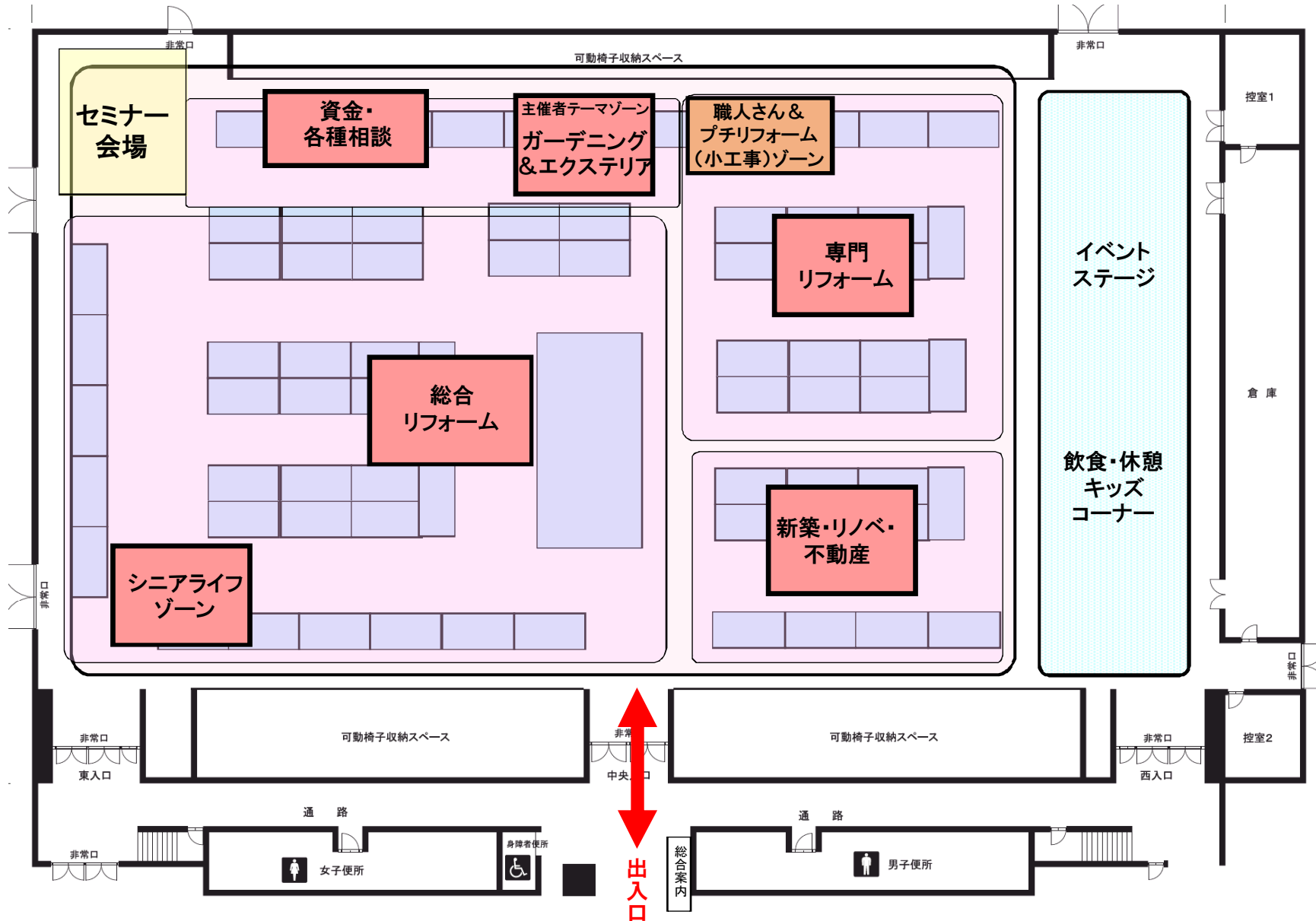
■会場案内図



[1F多目的大ホール] ●面積 / 1,842㎡ (60.0m × 30.7m) ●搬出入口 / 4箇所 W3.04m × H3.8m (2カ所)、W2.85m × H2.25m (1カ所)、W1.85m × H2.6m (1カ所) ●床仕上げ / エポキシ系樹脂塗床 (コンクリート下地) ●制限荷重 / 2.2t / ㎡ ●照明 / マルチハロゲン・ミニハロゲン (最大照度616ルクス) ●ガス / なし ●給排水 / 給水: 接続口径25A、排水: 接続口径78A
[4F大会議室] ●面積 / 219㎡ (13.8m × 15.9m) [駐車場] ●収容台数 / 約370台

◆会場 1F 多目的大ホール

※出展枠に達ししたい募集を締め切らせていただく場合があります。



※ゾーニングは出展状況等によって変更になる場合があります。

■出展申し込み方法

別紙「出展申込書」に必要事項を記入・捺印し、日報住まいのリフォームフェア事務局・(株)広伸宛にご提出ください。

早期申込×切:2019年5月17日(金)まで 出展料10%割引

最終申込×切:2019年6月20日(木)まで

※ただし、展示出展以外の出展の場合、早期割引の適用はありません。

■出展小間料金のお支払い

申込書が到着しだいご請求書を発行します。請求書に記載の指定の銀行口座へ2019年7月31日(水)までにお振込みください。

(振込手数料は出展者様のご負担になります)

■キャンセル料

申込後の出展キャンセル…出展料の50%

出展申込最終×切(6/20)以降の出展キャンセル…出展料金の全額

■出展者登録シートのご提出

出展者説明会で配布するリーフレット・ポスター、開催時に発行・会場内配布する8ページ特集号の中で、各出展者様を紹介する予定です。また、開催前のWeb相談も行うため、掲載・登録に必要な内容を、提出書類No.1「広告原稿記載書」・No.2「出展者登録シート」にご記入のうえ、2019年6月20日(木)までにご提出ください。

■共同出展

複数企業による共同出展の場合、1社1小間以上とします。例えば1小間で2社以上という共同出展はできません。但し、フリー小間およびモデルルームでの共同出展は可能です。

■出展場所

基本小間およびフリー小間・モデルルームの各出展方式ごとに、所定のスペース内でご出展いただきます。2つ以上のゾーンを選んでご出展いただくことも可能です。

※ゾーンは、出展状況などを鑑み、統合・分離するなどの調整を行い、変更する場合があります。

■小間位置の決定

出展者説明会における公開抽選で決定します。

ただし、フリー小間・モデルルームや配管設備を要する出展者等については、あらかじめ事務局が指定する場合があります。

■有料小間装飾・設備(予定)

各出展に際し標準仕様以外の装飾・設備は別途有料となります。

品名	摘要	単価(税別)
100Vコンセント	2口コンセント 1.5kw以下	5,000
200Vコンセント	2口コンセント 1.5kw以下	6,000
スポット照明	100W クリップ・アーム共	5,000
長机	W1800×D450×H700	1,500
白布		600
パイプイス		300

※オプション備品リストは出展者説明会にて再度ご案内し、お申込を受付けます。

出展申込段階でのオプション備品の申込は必要ありません。

※上記以外の設備も手配できますので、事務局あてお問い合わせください。

※金額が変更になる場合があります。

■電気設備について(予定)

幹線工事は、事務局にて行います。事務局あてに有料オプション備品の

お申込のない場合、別途幹線工事費を申し受けます。(1KWあたり3,500円)

■DMツールの配布

各社あてDMツールを配布しますので、誘客等に活用してください。

	無料配布分	有料追加分(税別)
リーフ・封筒	1社あたり100セット	150円/10セット
ポスター	1社あたり2部	100円/1部

・無料配布分納品予定:2019年7月中旬(出展者説明会時に配布予定)

・有料追加分には別途送料を申し受けます。

出展に関する留意事項・スケジュール（予定）

- ホール内は禁煙となっています。
- 裸火（炎、花火または発熱部が外部に露出している火）の使用、プロパンガス・引火性油種等の持込みは禁止されています。
ただし、申請により消防署の許可が得られた場合は解除することができます。
- ヘリウムガス風船の配布は禁止です。
※ヘリウムガスを使用した装飾についても原則禁止としますが、施工図・管理方法等詳細を事務局へ提出のうえ、問題がない場合のみ可能とします。
- 展示出展の造作物高さ制限
新潟・県央会場 4.5m以内、新発田会場4m以内
※但し、新潟・新発田会場のくらし+ゾーン出展は、2.4m以内です。
※会場配置が確定した時点で、場所により異なる高さ制限を設ける場合があります。
- 県央・新発田会場の搬入出について
 - 県央会場は、展示会場への車両の乗り入れは禁止となっています。
搬入出口で荷物を降ろして、台車や手運び等で搬入出をお願いします。
 - 新発田会場は、搬入出口が幅1.8m×高さ2m、地面からの高さが約750mmとなっており、造作物は、搬入出可能なものをご計画をお願いいたします。
屋内ホール内は、車両乗り入れ不可です。台車等で搬入出できるようご計画ください。
※別紙、会場のご案内で場所等をご確認ください
- 天井構造の禁止：消防法に基づき、小間内の天井張り及び屋根の施工で、単なる演出効果を狙ったものやルーバー等天井の代替可能となるものは禁止です。
- 装飾資材の使用は、不燃性・準不燃性・難燃性の材料を使用してください。
- 小間内にて無料で試食・試飲等を行う場合、内容によって開催市の保健所への届出が必要となります。
- 小間内にて調理販売等を行う場合、開催市の保健所への届出が必要となります。この場合、内容によっては厨房・給排水設備及び消火設備等の設置が必要となる場合があります。

4/18(木)・19(金)	事業説明会	
5/17(金)	早期出展 申込×切(出展料10%割引)	
6/20(木)	出展申込最終×切 提出書類 ×切(①各種サービス利用申込書・②出展者登録シート)	
7/11(木) 7/12(金)	出展者説明会(予定)	出展細則説明 小間位置抽選など
7/25(木)	出展調査書 提出×切	
7/31(水)	出展料お支払い期限	
	広告申込×切(リフォームフェア特集号)	
8/2(金)	有料オプション備品・電気供給等 申込×切	
8/29(木)	新潟会場	墨出し・基礎小間設営/ゾーン出展者設営
8/30(金)		搬入・設営・装飾
8/31(土)		開催1日目
9/1(日)	新発田会場	開催2日目 16:30 終了・撤去
9/5(木)		墨出し・基礎小間設営/ゾーン出展者設営
9/6(金)		搬入・設営・装飾
9/7(土)		開催1日目
9/8(日)	県央会場	開催2日目 16:30 終了・撤去
9/12(木)		墨出し・基礎小間設営/ゾーン出展者設営
9/13(金)		搬入・設営・装飾
9/14(土)		開催1日目
9/15(日)		開催2日目 16:30 終了・撤去
9/30(月)	オプション備品等お支払い期限	

自社ブースへの誘導や商品・サービスのPRなど、より出展効果を高めるため、下記のフェア広報媒体がご活用できます

リフォームフェア特集号 特別広告(新潟日報朝刊・別刷タブロイド版8ページ)

県内最多部数を誇るリフォーム関連媒体！ターゲット層へ直接訴求できる効果的な媒体です！

新潟日報 下越エリア約36.1万部＋フェア来場者約2.2万部、合計約38万部を発行予定。
 県内のリフォーム媒体では最大規模の特集号を、ご出展者限定の広告枠としてご提供します。



※前回開催実施のイメージ

■発行部数／合計約38.3万部(予定)

新潟日報朝刊掲載 合計約36.1万部
 8月30日(金) 新潟会場版・約22万部
 9月 6日(金) 新発田会場版・約6.6万部
 9月13日(金) 県央会場版・約7.5万部



フェア会場配布(全来場者) 合計約2.2万部
 8月31日(土)・9月1日(日) 新潟会場・約1万部
 9月 7日(土)・8日(日) 新発田会場・約6千部
 9月14日(土)・15日(日) 県央会場・約6千部

※配布エリア・部数等が変更になる場合があります ※詳細は別紙企画書をご参照ください
 ※上記日程は全て2019年

■広告料金(消費税・制作費別)

※下記料金は本企画特別料金です

	終面8P	中面2～7P			
	全12段	全4段	4段1/2	2段1/2	2段1/4
	w256×h375mm	w256×h123mm	w126×h123mm	w126×h60mm	w61×h60mm
3会場版	1,680,000	440,000	220,000	110,000	55,000
新潟版	-	280,000	140,000	70,000	35,000
県央版	-	100,000	50,000	25,000	12,500
新発田版	-	84,000	42,000	21,000	10,500

■お申込〆切／2019年7月31日(水)
 ※掲載ご希望の場合、事務局までご連絡ください。

日報住まいのリフォームフェア2019秋

出展申込書・提出資料

申込書 ①

日報 住まいのリフォームフェア2019秋【出展申込書(展示出展用)】

●早期申込×切:2019年5月17日(金)

●最終申込×切:2019年6月20日(木)

「日報住まいのリフォームフェア」出展規約および主催者が必要と認めるその他追加の規約を遵守することに同意し、出展を申し込みます。

(フリガナ) 御社名			代表者名	印	
所在地	〒			TEL	
				FAX	
ホームページ	http://				
ご担当者	お名前	部署名・役職		携帯電話	
e-mail	今後の事務連絡のため、メールアドレスは必ずご記入ください。				

■出展会場 ※複数会場ご出展の場合、1会場ごとにお申込みください。

新潟会場	・	新発田会場	・	県央会場
------	---	-------	---	------

■出展小間・料金 ※A～Gに○印と金額をご記入ください。単列・複列も必ず記入ください。

	基本小間	配列	間口×奥行m	金額(税別)
A	1/2 小間		1.8×1.8m	
B	1 小間		3.6×1.8m	
C	2 小間	単列 複列	7.2×1.8m 3.6×3.6m	
D	3 小間	単列	10.8×1.8m	
E	4 小間	単列 複列	14.4×1.8m 7.2×3.6m	
F	フリー小間 (屋内・屋外とも)	(間口 m)×(奥行 m)	m ² ※0.9m ² ピッチ	
G	モデルルーム	(間口 m)×(奥行 m)	m ² ※0.9m ² ピッチ	

■特別な使用設備 ※使用の場合のみ○印を記入

<input type="checkbox"/> 危険物の持込み	<input type="checkbox"/> ガス・裸火の使用	<input type="checkbox"/> 給排水
----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------

■出展ゾーン ※下記のうち1つだけ選んで○印等を記入

●通常ゾーン(1～18のうち1つ)

1	ガーデニング & エクステリア		
2	新築・リノベ・不動産		
3	総合 リフォーム	リフォーム会社	
4		工務店	
5		ハウスメーカー	
6		その他 ()	
7	限定 ゾーン	職人さんゾーン	
8		小工事ゾーン	
9	資金・各種相談		
10	シニアライフゾーン		
11	専門 リフォーム	水まわり	
12		屋根・外壁	
13		庭・エクステリア	
14		断熱・窓・ドア	
15		内装・家具	
16		耐震	
17		省エネ・創エネ	
18		その他()	
●特別ゾーン(新潟会場のみ)			
19	暮らし+ゾーン		

■出展者属性、展示・取扱内容 ※下記のうち1つだけ選んで○印等を記入

●職人さんゾーン ●小工事ゾーン ●シニアライフゾーン ●暮らし+ゾーン ()業種・展示物などを5文字程度で記入
●施工会社(総合リフォーム、専門リフォーム、新築・中古・不動産ゾーン) リフォーム会社 / 工務店 / ハウスメーカー / 設計事務所 / 不動産会社 / 屋根工事 / 外装工事 / 内装工事 / 木工事 / 電気工事 / ガス工事 / 水道工事 / 耐震工事 / 板金工事 / 左官工事 / 外構工事 / 造園・ガーデニング / その他()
●メーカー・関連サービスなど(専門リフォーム、資金各種相談ゾーン) 水まわり製品 / 暖房機器 / 空調機器 / 建材 / 断熱材 / 内外装材 / 防犯機器 / 耐震製品 / 省エネ製品 / バリアフリー製品 / 電力 / ガス / インテリア / エクステリア / 資金 / 保険 / 通信機器 / 健康機器 / 家電 / 公共サービス / その他()

※請求先が異なる場合、事務局あてに【会社名・担当者名(役職)・住所・電話・FAX】をご連絡をお願いします。

申込書②

日報 住まいのリフォームフェア2019秋【出展申込書(セミナー出展用)】

●先着順申込切:2019年6月20日(木)

「日報住まいのリフォームフェア」出展規約および主催者が必要と認めるその他追加の規約を遵守することに同意し、出展を申し込みます。

(フリガナ) 御社名			代表者名	印
所在地	〒	TEL		
		FAX		
ホームページ	http://			
ご担当者	お名前	部署名・役職	携帯電話	
e-mail	今後の事務連絡のため、メールアドレスは必ずご記入ください。			

■出展会場 ※複数会場ご出展の場合、1会場ごとにお申込みください。

新潟会場[A会場 | B会場] ・ 新発田会場 ・ 県央会場

■出展時間・料金 ※希望講座に○印、開催日欄に金額をご記入ください。(複数可)

●新潟A会場・新発田会場・県央会場

時間	土曜日	日曜日
10:30~11:10		
11:20~12:00		
12:10~12:50		
13:10~13:50		
14:00~14:40		
14:50~15:30		
15:40~16:10		

●新潟B会場

時間	土曜日	日曜日
10:45~11:15		
11:30~12:00		
12:15~12:45		
13:15~13:45		
14:00~14:30		
14:50~15:20		
15:40~16:10		

出展講座数	出展料(税別)
講座	円

■事前告知原稿

※下記は、事前告知用リーフレット等(7月配布予定)で掲載する内容です。正確にご記入ください。

セミナータイトル	
講師名・肩書き	例)〇×リフォーム(株) リフォームプランナー 新潟 太郎
講師写真	告知物に掲載しますので、下記宛にメールでご送付ください info@ad-koushin.co.jp

■MCの利用希望

※MCにコメント・質問などを依頼する場合ご希望に○印

希望する 希望しない	希望内容 例)トーク形式・質問・紹介コメントなど ※コメント等は開催1週間前までにご連絡ください
---------------	--

※請求先が異なる場合、必ずご記入ください

提出書類
No.1

全出展者
提出必須

日報 住まいのリフォームフェア2019秋【各種サービス利用申込書】

出展会場に〇を記入
新潟・新発田・県央

出展に付随する各種サービスについてのご利用確認です。申込書と併せてご提出ください。

①無料企画「リフォームバーゲン/リフォームショールーム」出品希望

自社ブースでの特価品情報や、メーカーブースでの展示品を、PRサポートします。参加無料にてPRできる企画ですので、ぜひご参加ください。

出品の場合〇

	(A)リフォームバーゲン (主に施工会社向け/即売あり・価格表示あり)
--	--

	(B)リフォームショールーム (住設関係メーカー様必須/販売なし・価格表記なし)
--	---

※出品商品の情報は、出展者説明会後の7月下旬に配布の書類でご提出となります

③有料DMツール申込欄

※無料配布分以上ご希望の場合のみご記入ください。

品名	単価	数量	金額(税別)
リーフレット・封筒 (無料配布分100セット)	150円/10セット		
ポスター (無料配布分2部)	100円/1部		

②無料PR企画「ステージPRタイム」参加希望

※先着順・各会場20枠 ※日時は事務局一任で後日ご連絡

参加を	希望する ・ 希望しない
-----	--------------

④リフォームフェア特集号 有料広告企画 申込欄

※掲載ご希望の場合のみ記入ください。

企画名	サイズ/期間	金額(税別)
リフォームフェア特集号		

※担当者ご連絡先(連絡時に必要となりますので、下記は必ずご記入ください)

御社名			ご担当者	お名前	部署名
連絡先	TEL	FAX	携帯電話	e-mail	今後の事務連絡のため、メールアドレスは必ずご記入ください。

提出書類 No.2	全出展者 提出必須	日報 住まいのリフォームフェア2019秋【出展者登録シート】	出展会場に○を記入 新潟・新発田・県央
Web・会場配布物等で紹介・登録する出展者情報です。もれなくご記入のうえ、ご提出ください。			

【1】来場予定者からの問合せ連絡先メール @

※施工会社様は必ずご記入ください
※対応できない出展者は不要です

【2】出展者情報(ウェブ等の告知で表示) 該当する項目を記入ください ※印記入欄で、申込書①「出展申込書」と内容が同じ場合は、「①と同じ」と略記も可能です

①出展名称 ※	(カナ)		⑩対応工事・業種 (1つのみ)	<input type="checkbox"/> リフォームのみ <input type="checkbox"/> 新築のみ <input type="checkbox"/> リフォーム・新築両方対応 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> 不動産 <input type="checkbox"/> 資金 <input type="checkbox"/> その他()		
②住所 ※	〒	-	⑪対応可能エリア	<input type="checkbox"/> 全域 <input type="checkbox"/> 新潟市(全域 ・ 区) ◆下越 <input type="checkbox"/> 村上市 <input type="checkbox"/> 胎内市 <input type="checkbox"/> 新発田市 <input type="checkbox"/> 聖籠町 <input type="checkbox"/> 関川村 <input type="checkbox"/> 五泉市 <input type="checkbox"/> 阿賀野市 <input type="checkbox"/> 阿賀町 <input type="checkbox"/> 弥彦村 <input type="checkbox"/> 佐渡市 <input type="checkbox"/> 粟島浦村 <input type="checkbox"/> 全域 <input type="checkbox"/> 三条市 <input type="checkbox"/> 燕市 <input type="checkbox"/> 加茂市 <input type="checkbox"/> 田上町 <input type="checkbox"/> 出雲崎町 ◆中越 <input type="checkbox"/> 見附市 <input type="checkbox"/> 長岡市 <input type="checkbox"/> 小千谷市 <input type="checkbox"/> 柏崎市 <input type="checkbox"/> 刈羽村 <input type="checkbox"/> 魚沼市 <input type="checkbox"/> 南魚沼市 <input type="checkbox"/> 十日町市 <input type="checkbox"/> 津南町 <input type="checkbox"/> 湯沢町 ◆上越 <input type="checkbox"/> 全域 <input type="checkbox"/> 上越市 <input type="checkbox"/> 妙高市 <input type="checkbox"/> 糸魚川市		
③TEL/FAX ※	●TEL	-	-	●FAX	-	-
④URL ※	http://		⑫特長・得意分野 ※工事会社のみ (5つまで)	<input type="checkbox"/> 提案・設計力 <input type="checkbox"/> デザイン力 <input type="checkbox"/> 耐震補強 <input type="checkbox"/> 省エネ・断熱性 <input type="checkbox"/> 自然素材・エコ <input type="checkbox"/> シニア向け <input type="checkbox"/> 女性目線 <input type="checkbox"/> 2世帯 <input type="checkbox"/> 定価制商品 <input type="checkbox"/> 自社施工 <input type="checkbox"/> アフターサービス		
⑤従業員数	人		⑬PRコメント・タイトル (自由記入・50字程度)	●タイトル(25字程度)		
⑥年間工事件数	件			●PRコメント(50字程度)		
⑦建設業許可番号						
⑧瑕疵保険加入	あり ・ なし					
⑨その他資格	資格名		人数			
	(1)		人			
	(2)		人			
	(3)		人			
⑭写真データ(1点)	◆必ずメールでご送付ください 送付先info@ad-koushin.co.jp					

【3】ウェブでの検索項目(上記⑩の対応業種で選択した内容のみ下記(A)~(C)いずれかに記入) ※リフォーム・新築両方に対応の場合は(A)・(B)両方に記入ください

(A) リフォーム	<input type="checkbox"/> 全面リフォーム <input type="checkbox"/> マンション <input type="checkbox"/> 水まわり <input type="checkbox"/> 外壁 <input type="checkbox"/> 屋根 <input type="checkbox"/> 内装 <input type="checkbox"/> 耐震 <input type="checkbox"/> 断熱 <input type="checkbox"/> バリアフリー <input type="checkbox"/> 省エネ・創エネ <input type="checkbox"/> ガーデン <input type="checkbox"/> 外構 <input type="checkbox"/> 太陽光 <input type="checkbox"/> 薪ストーブ <input type="checkbox"/> 造作家具 <input type="checkbox"/> 2世帯 <input type="checkbox"/> ペット共生 <input type="checkbox"/> 自然素材 <input type="checkbox"/> デザインリフォーム <input type="checkbox"/> 女性向け <input type="checkbox"/> 古民家再生 <input type="checkbox"/> 中古住宅購入から相談 <input type="checkbox"/> その他()	(B) 新築	対応可能な内容 <input type="checkbox"/> 洋風住宅 <input type="checkbox"/> 和風住宅 <input type="checkbox"/> 省エネ住宅 <input type="checkbox"/> 規格住宅 <input type="checkbox"/> 2世帯住宅 <input type="checkbox"/> 耐震住宅 <input type="checkbox"/> 土地から相談 <input type="checkbox"/> その他()
対応可能な内容		(C) メーカー・資金 不動産・その他	対応可能な内容 <input type="checkbox"/> 水まわり製品 <input type="checkbox"/> 暖房機器 <input type="checkbox"/> 空調機器 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 断熱材 <input type="checkbox"/> 内外装材 <input type="checkbox"/> 防犯機器 <input type="checkbox"/> 耐震製品 <input type="checkbox"/> 省エネ製品 <input type="checkbox"/> バリアフリー製品 <input type="checkbox"/> 電力 <input type="checkbox"/> ガス <input type="checkbox"/> インテリア <input type="checkbox"/> エクステリア <input type="checkbox"/> 通信機器 <input type="checkbox"/> 健康機器 <input type="checkbox"/> 資金 <input type="checkbox"/> 保険 <input type="checkbox"/> 家電 <input type="checkbox"/> 公共サービス <input type="checkbox"/> 不動産 <input type="checkbox"/> その他()
対応できない内容 (内容をご記入)	例)小工事・外構・など		

※担当者ご連絡先(連絡時に必要となりますので、下記は必ずご記入ください)

御社名		ご担当者	お名前	部署名
連絡先	TEL	FAX	携帯電話	e-mail 今後の事務連絡のため、メールアドレスは必ずご記入ください。