

新潟県下最大級のリフォーム & 住まいの総合フェア

日報 住まいのリフォームフェア2016秋

同時開催

新築・不動産フェア

主催：新潟日报社 共催：(株)リフォーム産業新聞社

出展募集のご案内

新潟会場 [第21回]	2016年 8月27日(土)・28日(日) 新潟市産業振興センター
新発田会場 [第4回]	2016年 9月3日(土)・4日(日) 新発田市カルチャーセンター
県央会場 [第5回]	2016年 9月10日(土)・11日(日) 燕三条地場産センター

お申込〆切 (2016年)

早期〆切：^{2016年}5月12日(木)
※展示出展料10%割引

最終〆切：^{2016年}6月23日(木)

お申し込み
お問い合わせ

日報住まいのリフォームフェア事務局 (有限会社広伸)
950-0962 新潟市中央区出来島1-5-1ウエダビル3F

TEL:025-282-1444 FAX:025-282-1445

E-mail: info@ad-koushin.co.jp

事業名称	日報 住まいのリフォームフェア2016秋 [同時開催]新築・不動産フェア
主催	新潟日报社
共催	(株)リフォーム産業新聞社
後援(予定)	新潟県、新潟市、三条市、燕市、新発田市、(公財)住宅リフォーム・紛争処理支援センター、(一社)日本住宅リフォーム産業協会、(一社)マンションリフォーム推進協議会、日本木造住宅耐震補強事業者協同組合、(一社)住宅リフォーム推進協議会、(一社)新潟県建築組合連合会、(一社)新潟県建築士会、新潟県木材組合連合会、新潟県瓦工事業連合会、(一財)にいがた住宅センター、(一社)新潟県建築士事務所協会、(公社)新潟県宅地建物取引業協会、(公社)全日本不動産協会新潟県本部、(一社)新潟県設備設計事務所協会、新潟県中小企業団体中央会、(一社)ベターライフリフォーム協会、新潟県住宅リフォーム推進協議会、新潟県太陽光発電導入促進協議会
入場料	無料
運営事務局	(有)広伸

	新潟会場(第21回)	新発田会場(第4回)	県央会場(第5回)
会期 (2016年)	8月27日(土)・28日(日) 10:00~17:00	9月3日(土)・4日(日) 10:00~17:00	9月10日(土)・11日(日) 10:00~17:00
会場	新潟市産業振興センター ○展示会場(1F大展示ホール全面) ○セミナー会場(2F大・中会議室)	新発田市カルチャーセンター ○展示会場・セミナー会場 (1Fアリーナ全面・卓球練習場)	燕三条地場産センター メッセピア ○展示会場・セミナー会場 (1F多目的大ホール全面)
展示規模 (見込)	100社200小間	50社80小間	60社90小間
動員目標	10,000人	6,000人	6,000人

出展・動員・受注ともに、新潟県内最大級の実績でリフォーム・住宅市場を牽引！
高いブランド力で新潟に定着している、質の高いフェアです。

1 新潟県下最大級の住まいの総合イベント
通年で、5大商圏・約5万人を動員(2017年度予定)



▼2015秋 出展者・来場者数(新潟・新発田・県央会場)

	新潟会場 8/30土・31日 新潟市産業振興センター	新発田会場 9/6土・7日 コモタウン コモプラザ	県央会場 9/13土・14日 燕三条地場産センター
出展数	109出展	37出展	46出展
	合計192出展		
来場数	4,216組 9,663人	1,058組 2,328人	2,559組 5,373人
	合計7,883組 17,364人		

▼2016春 出展者・来場者数(新潟・長岡・上越会場)

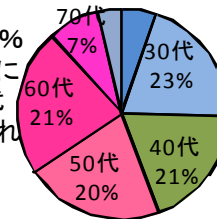
	長岡会場 2/27土・28日 ハイブ長岡	新潟会場 3/5土・6日 新潟市産業振興センター	上越会場 3/12土・13日 リージョンプラザ上越
出展数	81小間	123小間	68小間
	272出展		
来場数	5,140組・10,203人	8,399組・17,540人	3,871組・8,180人
	17,410組・35,923人		

2 優良客との出会いから、受注までの高い実績

◆50代・60代以上のリフォーム世代
をはじめ幅広い年代が来場

50代以上の来場が約60%
リフォーム需要層を確実に
集客し、新築需要の30代
前後の来場も幅広く見られ
ます。

※2015秋データ

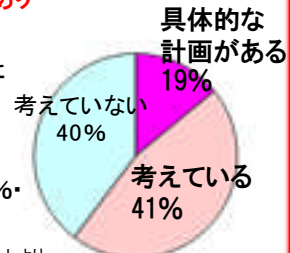


◆マインドの高い来場者が約60%
約16,000組が予定あり

工事依頼を前提とした
来場者は…

- 春の3会場全体で
60%超・約11,000組。
- 秋の3会場で約60%・
約5,200組超。

※2015各開催時の来場者アンケートより

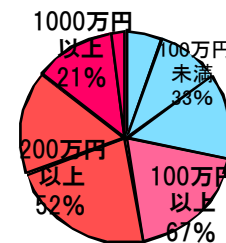


◆予定予算の高い来場者が多数

- 200万円以上50%強
- 1000万円以上20%超

工事予算の高い
来場者が多数。
200万円以上が
全体の半数超。

※2015秋データ



◆高い受注実績

受注額1千万円以上の
出展者は20社以上。
回答社の平均受注額
は約800万円という
結果でした。

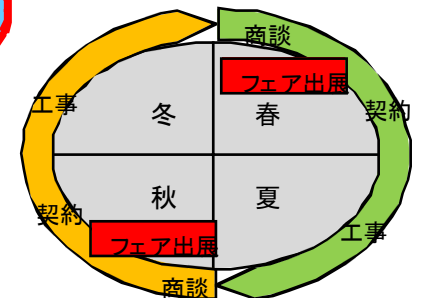
※2015年出展者アンケートより

受注額上位5社	
A社	12,000万円
B社	10,000万円
C社	8,000万円
D社	6,000万円
E社	5,000万円

3 春・秋の出展による、
通年での受注サイクルを実現

2・3月と8・9月の年2回開催により、
年間通して大きな需要を掘り起こし
ます。

※本フェアを活用した受注サイクルイメージ



質の高い来場者を増やし、より多くの商談・受注を促す施策を増やします！

1

～開催前からの具体的な相談を逃さず会場へ誘導～
「開催前・住まいの匠 ご紹介Webサービス」(仮称)

リフォーム・新築等の予定者を、開催前にWebの事前相談へ強力に誘導。来場の相談者には特典を提供し、優良客の来場を促します。Webでは、相談に対応できる出展者紹介機能を充実させ、来場とともにスムーズな相談ができるよう来場・出展者双方のメリットを高めます。

- 参加対象 住まい全般の施工・商品・サービスを扱う全出展者
- 紹介方法 相談に該当する出展者を登録情報に基づき紹介。会場でする提案内容も告知。希望者にはアポイントのうえ来場も可。
- 特典 当日来場の応募者には、引換券を配布のうえ特典提供

★ 好評の実績 ★

優良見込客を確実に誘客
大型工事等が事前に顕在化

※2016春実績
相談件数 20件
予算総額 約2.5億円

※前回webイメージ



2

～優良客の来場メリットを強化し来場・受注促進～
住まいの相談でプレミアム特典&見積依頼で特典提供

当日ブースで、リフォーム・新築等の相談または住まいセミナーを聴講の来場者には、プレミアム特典を提供。さらに、見積依頼でも特典を提供するなど、優良客の来場メリットを高め、ブースでの相談を促進します。

- ※プレミアム特典(予定)
- 特典イメージ 商品券・家電などを抽選で提供
 - 対象出展者 新築・リフォーム等の施工会社

確かな効果！

★見積依頼特典 2016春実績★
応募総数 約70件
見積総額 約1.5億円

3

～出展者情報を詳しく発信する保存版冊子で、コンタクト促進～
「リフォームフェア出展者紹介ブック」(仮称)

開催当日、詳しい出展者情報を掲載した冊子を、全来場者に無料配布。来場時・開催後に出展者とのコンタクト促進を図ります。

- 新潟・新発田・県央の全会場で、全来場者に無料発行(A4・20ページ程度)
- 掲載内容(予定) 出展者紹介・施工例紹介・バーゲン等出品商品紹介など
 - 参加条件(予定) 全出展者掲載必須、掲載・制作費は無料

4

～関心の高いテーマを訴求し集客～
出展セミナーへの優良客集客を強化

- ①新聞・web等で、セミナープログラム・聴講予約の事前告知を行います
※従来どおり、当日予約なしの来場も可能とします(名簿をご提供します)

- ②セミナーMCを起用し、告知等で注目を高めます
※ご要望により、簡単な質疑・トーク形式にも対応

優良客を逃さず集客

★ 2016春実績★
聴講数 約1300人
★ 2015秋実績★
聴講数 約1000人

5

～住まいに関連する出展コンテンツを拡充～
「職人さん」・「プチリフォーム」ゾーンの新設

住まいに関する出展を、より幅広くする新ゾーンを設置。来場者の幅広いニーズにも対応できる出展コンテンツを整えます。

- 出展スペース 1/2小間(1.8×18m)
- 募集数 各会場につき限定5社

[職人さんゾーン] 大工、専門工事職人(建具・左官・配管・家具など)など
[プチリフォームゾーン] 畳張替え・給湯器交換・ハウスクリーニング・防蟻など
※規模や職種などで条件に合わない場合は、対象とならない場合があります

新潟・新発田・県央3会場で2.2万人動員実現のため、強力なプロモーションと幅広い層に向けたイベントを実施します

◆ プロモーション計画(予定) ◆

■新潟日報 本紙・assh

開催1カ月前頃から新潟日報の各種広告で強かに展開。



本紙・記事下広告

■新潟日報 リフォームフェア特集号発行 (タブロイド版8P)

発行部数 約38万部(予定)

新潟開催号: 8/26(金) 約23万部発行

新発田開催号: 9/2(金) 約7.2万部

県央開催号: 9/9(金) 約8.1万部発行

※3会場で全来場者にも配布



特集号8ページ

■折込チラシ

新潟日報未購読世帯に配布(県央エリア予定)

■テレビ・ラジオ

開催前にテレビ・ラジオスポットを放送予定



リーフレット

■DMリーフレット・ポスター

出展各社をはじめ、後援・関係団体、集客施設などへ配布予定

ポスター

■Webサイト 新潟リフォームガイドなど

Webサイトでの開催告知・出展者紹介・イベント告知など

新潟リフォームガイド



※掲載紙面は2015秋開催のものです。

◆ イベント(予定) ◆

■優良客への特典を強化した来場プレゼントの充実

重点

来場者の段階に応じた、各種特典を設定し、効果的に活用します。特に、優良客への特典を強化し、受注見込の高い層の来場増につなげます。

- ①プレミアム特典(対象:ブース相談者・大規模工事相談者)
- ②来場・周遊特典(対象:スタンプラリー押印・アンケート回答)
- ③見積依頼特典(対象:出展者への見積依頼者)



■集客力+良質客を呼び込む ステージイベント

住まいに関心の高い層の来場を促すテーマなどのトークショーのほか、シニア・ファミリー層、女性向けなどを幅広く集客できるコンテンツを実施します。



スペシャルトークショー



キャラクターイベント



ステージセミナー

■グルメコーナー

女性を中心に絶大な人気のあるスイーツやB級グルメなど、食に関連したコーナーを設置。休憩コーナーも併設し、来場と滞留促進を図ります。

■参加・体験イベント

お子様や女性、シニアなど会場内で参加・体験できるイベントを実施。体験前後の滞留や家族連れでの来場促進につなげます。



優良客の集客から、ブースへの誘客、開催後の受注まで、幅広い施策を実施し、営業・受注促進につなげていきます

重点企画 | 参加無料 |
| 施工会社のみ登録 |

★ 2016春実績 ★
相談件数 20件
予算総額 約2.5億円

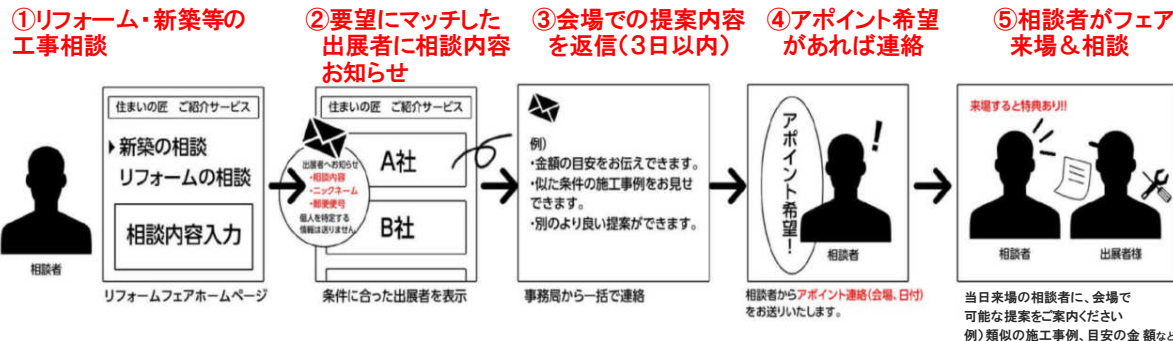
~開催前からの具体的な相談を逃さず会場へ誘導~
「開催前・住まいの匠 ご紹介Webサービス」(仮称)

提出書類No.2「出展者登録シート」にて
6/23(木)までにご送付ください

リフォーム・新築等の工事予定者を、開催前にWebの事前相談へ強力に誘導。
相談内容は、条件に合った出展者にメールで連絡し、フェア当日できる提案内容の返信機能・アポイント機能も付加します。
本相談のうえ来場の方には特典も提供し、優良客の来場を促します。



※Webサイトイメージ



<出展者 参加条件(予定)> 参加無料

- 参加対象 住まい全般の施工・商品・サービスを扱う全出展者
- 登録内容 開催前に会社情報・対応工事等を登録・Webで公開
 - ①出展名・住所・電話・URL・建設業許可番号・有資格者数など
 - ②対応可能エリア ③得意な提案分野
 - ④フリーPRコメント ⑤担当者連絡先(メール・電話)
- 登録方法
 - ①出展申込時に、出展申込書に希望をご記入・お申込
 - ②登録情報ご提出(提出書類No.2「出展者登録シート」)

<事前相談~来場までの流れ(予定)>

- ①フェアWebサイトから相談(住まいの工事にに関する相談に限定) ※平成28年7月から開始予定
- ②相談内容を登録
 - 相談者の個人情報 ※個人情報、郵便番号・ニックネーム等のみ出展者へ送付
 - 工事の種類 ○現状の住まい情報 ○予算 ○重視する内容など
- ③相談内容を出展者へメール 送信と同時に対応できる出展者に、メールで情報送付
- ④Web上で条件に合った出展者を表示 登録情報を元に、Webサイト上に対応可能な出展者を一覧表示
- ⑤出展者がフェア会場で可能な提案内容を返信(3日以内に)
相談情報を元に、フェア当日できる提案内容を返信(事務局経由で相談者へ情報を一括返信)
(例)「類似の施工事例をご案内できます」「概算金額をご提示します」など
- ⑥アポイント(希望制) 希望があれば、Webから当日のアポイントも可能
- ⑦来場特典(引換券)の送付 本相談者には、当日来場を条件に特典引換券を配布

新設
掲載無料

出展者情報を詳しく、開催後も保存できる冊子を配布
「出展者紹介ブック」(仮称)

開催当日、詳しい出展者情報を掲載した冊子を、全来場者に無料配布。
来場時・開催後の来場者・出展者間コンタクト促進を図ります。

<発行概要(予定)> 新潟・新発田・県央の全会場で、全来場者に無料発行(A4・20ページ程度)

- 部数 約2.2万部(新潟約1万部、新発田約6千部、県央約6千部)
 - 内容 出展者紹介・施工例紹介・バーゲン等出品商品紹介など
 - 参加条件 全出展者掲載必須、掲載・制作費は無料
- ※写真・原稿等は、6/23(木)までに、提出書類No.2「出展者登録シート」でご提出ください

提出書類No.2「出展者登録シート」にて
6/23(木)までにご送付ください

※出展者掲載イメージ 施工事例・人、商品などご希望の写真やコメント等を掲載します



▲施工会社 掲載例(施工例・スタッフなど)

▲資金・その他掲載例

▲メーカー掲載例

優良客の集客から、ブースへの誘客、開催後の受注まで、幅広い施策を実施し、営業・受注促進につなげていきます

参加無料!

★参加効果例★

- ・住設出品完売実績あり
- ・開催前から問合せ多数

「県下最大級の品揃え」「フェア特別感」を強力アピール
「リフォームバーゲン&ショールーム」(メーカー様必須)

展示品の持込や即売、特価情報などを集め、フェアでの告知で発信。見込の高い層と接触できる有効手段として、無料で活用できます。



※過去実施例

<参加条件>参加無料

- リフォーム・新築等に関する商品全般の展示・販売
※住宅に関係のない商品は対象外
- 住設等のメーカー様は、掲載を必須とします
- バーゲン参加社は、任意のご参加となります
- 各出展スペースにて商品展示・情報提示
- 平成28年7月下旬～各種告知にて情報掲載(予定)
- 登録方法
 - ①出展申込時に、出展申込書に希望をご記入・お申込
 - ②登録原稿・写真等ご提出(7月下旬迄に提出書類を配布)

※告知サポート例

- 事前
 - フェアホームページ内で情報掲載
 - フェア特集号紙面で掲載(約38万部・各会場版・開催前日発行)
 - 新潟日報など広告紙面内に掲載
- 当日
 - フェア特集号紙面で掲載(全来場者配布)
 - 各ブース設置POP無料配布



※広告掲載イメージ

参加任意

施工会社
向け

リフォーム バーゲン

- A) 会場で即売品を展示の場合(優遇告知)
- B) 特価情報のみ提供の場合(商品持込なし)

ココがオススメ!
 ひろひろ設計で使いやすく開放的、高齢者でも安心してご利用いただけます!
 ■ステンレスカウンター
 ■ステンレスシンク
 ■3口ガスコンロ

TAOTAO ひろひろキッチン
 (L型、開口100cm)
 メーカー希望小売価格550,000円(税込み) **10%OFF**
特別価格 325,000円
 ココで買えます! 水まわり (有)新潟ハウス

※POPイメージ

掲載必須

メーカー
向け

リフォーム ショールーム
 会場で住設等の商品を展示の場合

※持込み商品がある住設関連メーカー様は掲載を必須といたします

ココがオススメ!
 ひろひろ設計で使いやすく開放的、高齢者でも安心してご利用いただけます!
 ■H1,000mm×W1,000mm
 ■人工大理石

TAOTAO ひろひろバス
 (一坪タイプ)
100,000円
 取組会社 水まわり (株)TAOTAO

※POPイメージ

※掲載情報例

- ①出展者名 ②商品写真 ③商品名 ④商品PRコメント(約30字) ⑤販売価格(通常価格・販売価格・割引率)・限定数量など※価格はバーゲンのみ表記 ※告知媒体(予定) webサイト、特集号紙面(開催前日発行・当日配付)ほか

■フェア来場&見積特典

無料サポート企画

★2016春実績★
 応募総数 約70件
 見積総額 約1.5億円

フェアご来場のうえ、出展者に見積依頼された方に、数量限定で商品券などのプレゼントをご提供します。具体的な商談促進と、早期クロージングを強化します。

- ※当日全来場者に応募用紙を配布(出展ブースにも配布)
- ※特典は、先着200組程度を予定
- ※応募は1家族につき1回

■出展者PRステージ(参加無料・希望者)

展示会場のステージ上でPRできる時間を設け、自社出展スペースへの誘客促進に活用いただけます。

- PR時間 各社3分以内
- 募集枠 各会場20社予定(2日間)
- 応募方法 先着順受付
 ※「広告原稿記載書」でお申込みください



■無料・資料カウンター

カタログ・パンフレット・チラシ等を無料でお持ち帰りいただける、資料コーナー。ブース出展者は無料で設置できます。



様々なニーズに対応できる出展ラインナップで、会場を構成します

■ 展示ゾーン出展（展示会場） 特長・展示物などが明確になるゾーンを選んでご出展ください

新設

● 限定枠出展ゾーン（各会場5社限定） 通常より小スペースの、限定数の出展ゾーン

職人さんゾーン	大工・専門工事職人（建具・左官・配管・家具など）等の出展ゾーン。
プチリフォーム（小工事）ゾーン	畳張替え・給湯器交換・ハウスクリーニング・防蟻など小工事に限定した出展ゾーン。

総合リフォーム	戸建・マンションなどの増改築や全面リフォームなどの提案・施工相談	
新築・中古・不動産	新築や中古住宅・土地などの提案・相談	
専門 リ フ ォ ー ム	水まわり	キッチン、バス、サニタリー等の商品展示・施工相談
	屋根・外壁	外壁・屋根等の商品展示・施工相談
	庭・エクステリア	庭・エクステリア等の商品展示・施工相談
	断熱・窓・ドア	断熱・窓・ドア・防犯等の商品展示・施工相談
	内装・家具	内装・家具等の商品展示・施工相談
	耐震	耐震に関する商品展示・施工相談
	省エネ・創エネ	省エネ・創エネ等の商品展示・施工相談
資金・各種相談	住宅・リフォーム関連のローン・保険、助成制度等の提案・相談	
シニアライフゾーン	シニア層に向けた住まいや暮らしに関する出展ゾーン 住まい／健康／介護サービス／宅配サービス／通信／マネー／旅行・スクールなど	
くらし+ゾーン （新潟・新発田会場のみ・出入口前）	上記以外の業種による、展示・PR・相談等の出展ゾーン 雑貨／衣料／家電／通信／健康機器／飲・食料品／観光／旅行など	

※ゾーンは、出展状況などを鑑み、統合・分離・細分化するなどの調整を行い、変更する場合があります。

■ 住まいセミナー出展（セミナー会場）

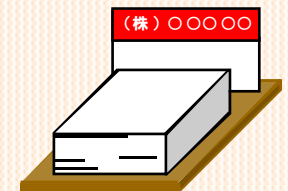
重点

1講座40分または30分、2日間12講座（新潟会場は2会場実施予定）を募集する出展者セミナー。制度・施工例紹介、商品デモ、外部講師によるセミナー、座談会など様々な形で効果的なアピールが可能です。展示出展と併せてご活用いただけます。



■ カタログ出展（資料カウンター内）

会場内に設置する資料コーナーで、カタログ・パンフ等の資料展示のみの、低コストでの出展も可能です。



【基本小間】

■ 展示即売・価格訴求型



様々な商材・工事の特価商品をアピールし、関心層を誘客し、商談へと促進する展示

■ 目的特化型



取り込みたい相談内容を具体的に明示し、関心の高い層を効率的に誘客

■ 体験参加型



壁塗り・工作などの体験要素を入れることで、家族連れなどの誘客・商談を促進

■ 空間演出型



施工力・イメージ等を見える形で展示。差別化と関心の高い層を誘客

■ 施工実績訴求型



施工事例の展示等で、実績の多さを可視化し、様々な相談へ対応できる展示

■ プレゼン集客型



周囲に見える、聞こえる形での発信により、来場者を誘客・商談を促進

【モデルルーム】

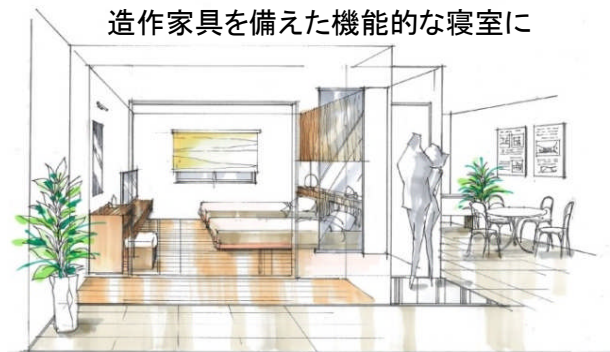
■ ケース1

間仕切られていた和室・DKを
小上がり畳スペースのある一体空間に



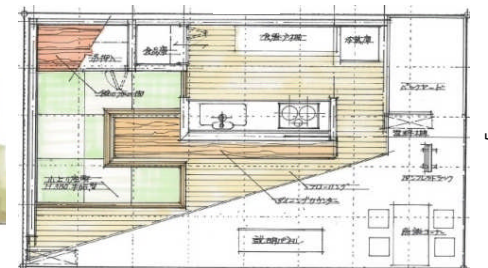
■ ケース2

使われていなかった和室を
造作家具を備えた機能的な寝室に



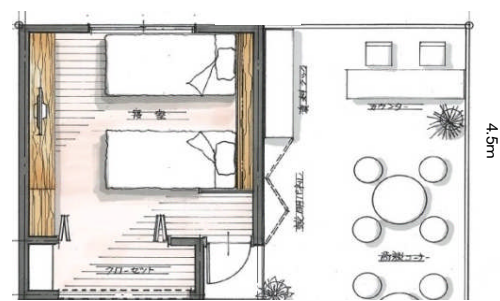
●スペース寸法: W8.0m × D5.0m

●出展面積: 40㎡_{8m}



●スペース寸法: W7.0m × D4.5m

●出展面積: 31.5㎡_{7m}



【フリー小間】

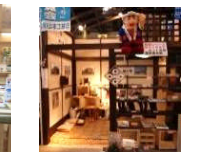
■ 複合展示型

商材・パネル展示、体験・商談コーナーなど、様々な機能を組み合わせ、来場者との接触機会を増やすことができます。



■ 空間演出型

具体的な空間演出を通じて、家づくりの姿勢や特徴を訴求。モデルルームと異なり、自由な造作・構成が可能です。



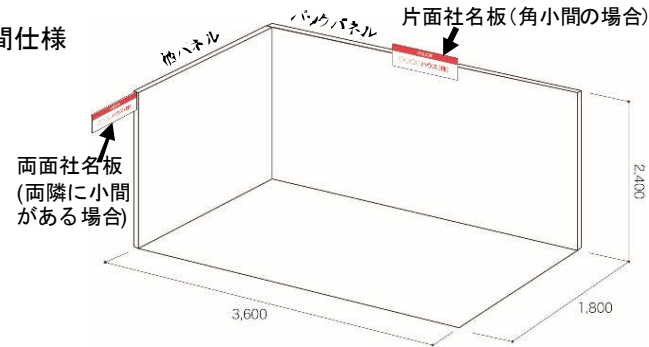
ご予算に合わせて、ご希望の小間サイズをお選びいただけます。

<出展条件>

- 出展場所は、申込時に選択したゾーン内とし、出展者会議で行う抽選で決定。
- 1/2小間での出展は、下記ゾーンのみ可能です。
 - ・職人ゾーン・小工事ゾーン(限定各5社)・くらし+ゾーン
- くらし+ゾーンは、住宅・リフォーム会社、住設メーカー等の出展は不可。
(募集は、限定5小間、1出展2小間まで(単列のみ)。展示物の高さは2.4m以内)
※出展枠に達しだい、募集を締め切らせていただく場合があります。



■1小間仕様



※横側が通路に接する角小間の場合、通路側のパネルは原則ない状態です

■社名板イメージ(w600×h200mm)



- 横側が通路に接する角小間の場合、社名板は片面で、バックパネルに設置。
- 両隣に小間がある出展の場合、社名板は両面で、通路側に向けて設置。

※株式会社等は、(株)等に省略表記。
※出展者属性は、「出展申込書」に記入・送付ください。

新設

小間サイズ	面積	配列	間口×奥行 m	通常ゾーン 金額(税別)		くらし+ゾーン(出入口前) 金額(税別)		職人・小工事ゾーン (限定5社)金額(税別)		基本仕様
				新潟会場	新発田会場 県央会場	新潟会場	新発田会場	新潟会場	新発田会場 県央会場	
1/2小間	3.24㎡		1.8×1.8m	—	—	100,000	90,000	80,000	70,000	●袖・バックパネル: 木質パネル白色(表具紙貼り) ●社名板: 横0.6×縦0.2m (角ゴシック統一書体) ※標準でパラペットなしですが、 必要な場合設置(要ご申告) ※標準では、通路側の袖パネルは 設けません ※パネルへの画鋲・釘・ネジ使用は可 ※上記以外の設備は全てオプション(有料)となります
1小間	6.48㎡		3.6×1.8m	150,000	130,000	180,000	160,000	—	—	
2小間	12.96㎡	単列	7.2×1.8m	280,000	240,000	320,000	280,000	—	—	
		複列	3.6×3.6m							
3小間	19.44㎡	単列	10.8×1.8m	400,000	350,000	—	—	—	—	
4小間	25.92㎡	単列	14.4×1.8m	500,000	460,000	—	—	—	—	
		複列	7.2×3.6m							

フリー小間

希望の小間サイズ内で、自由に展示装飾を施し、接客・商談・製品デモ・体験など多彩な運営が可能です。

<出展条件>

- 出展場所は、所定のスペース内とします。
- 事前に造作プランの平面図および運営内容を提出していただきます。

※出展枠に達しだい、募集を締め切らせていただく場合があります。



モデルルーム

ビフォア・アフターに基づいた、リフォーム後の生活シーンがイメージできる実大空間の提案型展示。

<出展条件>

■屋内空間

- 構造: 土台・柱・梁とも木造とします。基礎は不要。
- 内装: 床・壁(2面以上)・建具・造作家具までとし天井は開放。
- 設備: 空間の用途に応じた住宅設備を設置。台所=キッチンなど
- 家具: 空間の用途に応じた家具を設置。リビング=ソファ・テーブルなど
- ※外壁・サッシ・照明の施工は自由。



■屋外空間

- 実際の建物配置に基づいた屋外空間とし、アプローチ・門扉・カーポート・植栽・ウッドデッキなど、テーマに応じた施工をしてください。



<その他>

- リフォーム前の写真およびリフォーム前後の平面図を提出していただきます。※会場配置等を調整するため、お申込時に平面図をご提出ください。
- ※出展枠に達しだい、募集を締め切らせていただく場合があります。

出展形式	面積	間口×奥行m	新潟会場 金額(円・税別)	県央会場 金額(円・税別)	新発田会場 金額(円・税別)	基本仕様
フリー小間	32.4㎡以上	0.9mピッチ	15,000/㎡	13,000/㎡	13,000/㎡	●スペースを墨出したスペース渡しです。全ての施工は各出展者様で行っていただきます。
モデルルーム	12.96㎡以上	3.6×3.6m～ 0.9mピッチ	8,000/㎡	7,000/㎡	7,000/㎡	

マインドの高い客層の集客、小間出展との併用でブース来場者の囲い込みなどに効果的なセミナー出展。
 実例紹介、プレゼンテーション、デモンストレーション、新商品発表など、幅広い目的に活用いただけます。

重点

優良客を逃さず集客

★2016春実績★
 聴講数 約1300人
 ★2015秋実績★
 聴講数 約1000人

優良客の来場増につながる集客・PR対策を強化!

①新聞・web等で、**セミナープログラム・聴講予約の事前告知**を行います
 ※従来どおり、当日予約なしの来場も可能とします(名簿はご提供します)

②**セミナーMC**を起用し、告知等で注目を高めます
 ※ご要望により、簡単な質疑・トーク形式にも対応



実例紹介



デモンストレーション



セミナー

<会場>

- 新潟会場: [A会場 2F大会議室(約300㎡・15m×20m・約80人収容)
 B会場 2F中会議室(約142㎡・15m×9.5m・約60人収容)
- 新発田会場: 1F展示会場内(約50人収容)
- 県央会場: 1F展示会場内(約50人収容)

<出展条件>

- 1講座の時間は40分または30分とし、時間内に質疑応答等も含めて終了してください。
 - 複数講座の出展も可能です。希望の場合はご相談ください。
 - 聴講者の募集は、事前予約・当日自由参加を併用します。※予約者の名簿は出展者にご提供します
 - 一部の広告および会場配布物等で事前予約・セミナープログラム等を告知します。
 - 出展受付は先着順とし、事前に空き状況をご確認のうえ、お申し込みください。
 ただし、同時期のお申込みの場合等で、希望枠を調整することがあります。
 - 来場受付・レジュメ配布・アンケート等は、出展者で対応してください。
 - PCでプレゼンテーションを行う場合、事前に事務局あてレジュメを提出してください。
 - MCとの対談・質疑等をご希望の場合、実施1週間前までに内容をご連絡ください。
- ※先着順の申込につき、早期申込割引は適用いたしません。

セミナー時間 ※2日間共通			新発田会場	県央会場	新潟会場 A会場(大会議室)
開始	終了	時間	1講座 金額(円・税別)	1講座 金額(円・税別)	1講座 金額(円・税別)
10:30	11:10	各 40分	20,000	20,000	35,000
11:20	12:00		40,000	40,000	70,000
12:10	12:50		25,000	25,000	35,000
13:00	13:40		40,000	40,000	70,000
13:50	14:30		40,000	40,000	70,000
14:40	15:20		35,000	35,000	60,000
15:30	16:10		20,000	20,000	35,000

セミナー時間 ※2日間共通			新潟会場 B会場(中会議室)	付帯設備
開始	終了	時間	1講座 金額(円・税別)	
10:45	11:15	各 30分	25,000	・客席イス ・スクリーン ・プロジェクタ ・PC(windows) ・演台 ・マイク ・音響セット ・司会者 ※上記以外の設備は、全てオプション(有料)となります
11:30	12:00		50,000	
12:15	12:45		30,000	
13:15	13:45		50,000	
14:00	14:30		50,000	
14:50	15:20		35,000	
15:40	16:10		25,000	

展示・セミナー出展以外に、会場に設ける「資料カウンター」コーナー内で、カタログ・パンフレット等の資料展示のみを行える出展形式です。

<展示場所> 「資料カウンター」コーナー

- 新潟会場: 1Fロビー(展示会場出入口付近)
- 新発田会場: 1Fロビー(展示会場出入口付近)
- 県央会場: 1Fロビー(展示会場出入口付近)

※設置位置は上記で予定しておりますが、レイアウトの都合等で変更になる場合があります。

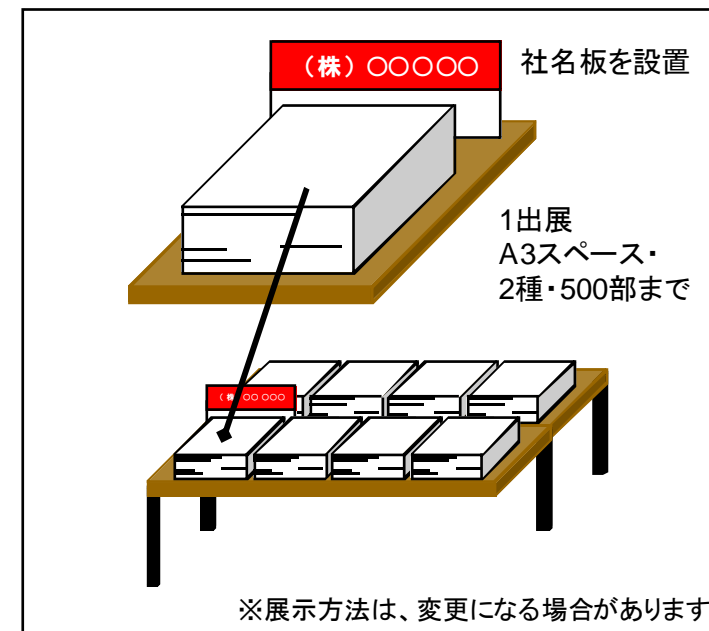
※コーナー位置(予定)



<出展条件>

- 展示数量 1出展での上限は、カタログ2種・500部合計まで
 - スペース 展示スペースは、A3サイズまで(A4・2種並ぶサイズ)
 - 展示方法 テーブルの資料設置場所に社名板を掲出(予定)
※展示方法は、変更になる場合があります。
 - 資料の送付 開催週の木曜日・午前必着で、出展会場宛に資料をご送付ください
 - 資料の管理 開催中の資料の補充等は事務局で行います。
終了後の残部は返却しませんのでご了承ください。
- ※社名板の原稿は別紙申込書にて記載のうえ、お申込みください。
※早期申込割引は適用いたしません。
※告知物等で社名紹介等はおこないません。

※展示方法(予定)



内容	新潟会場 金額(円・税別)	県央会場 金額(円・税別)	新発田会場 金額(円・税別)
1コーナー A3サイズまで 2種・合計500部まで	50,000	30,000	30,000

<新潟市産業振興センター>

〒950-1141 新潟市中央区鐘木185-10

TEL025-283-1100 FAX025-285-5295

<http://sansin.or.jp/>

■タクシー:新潟駅南口より15分

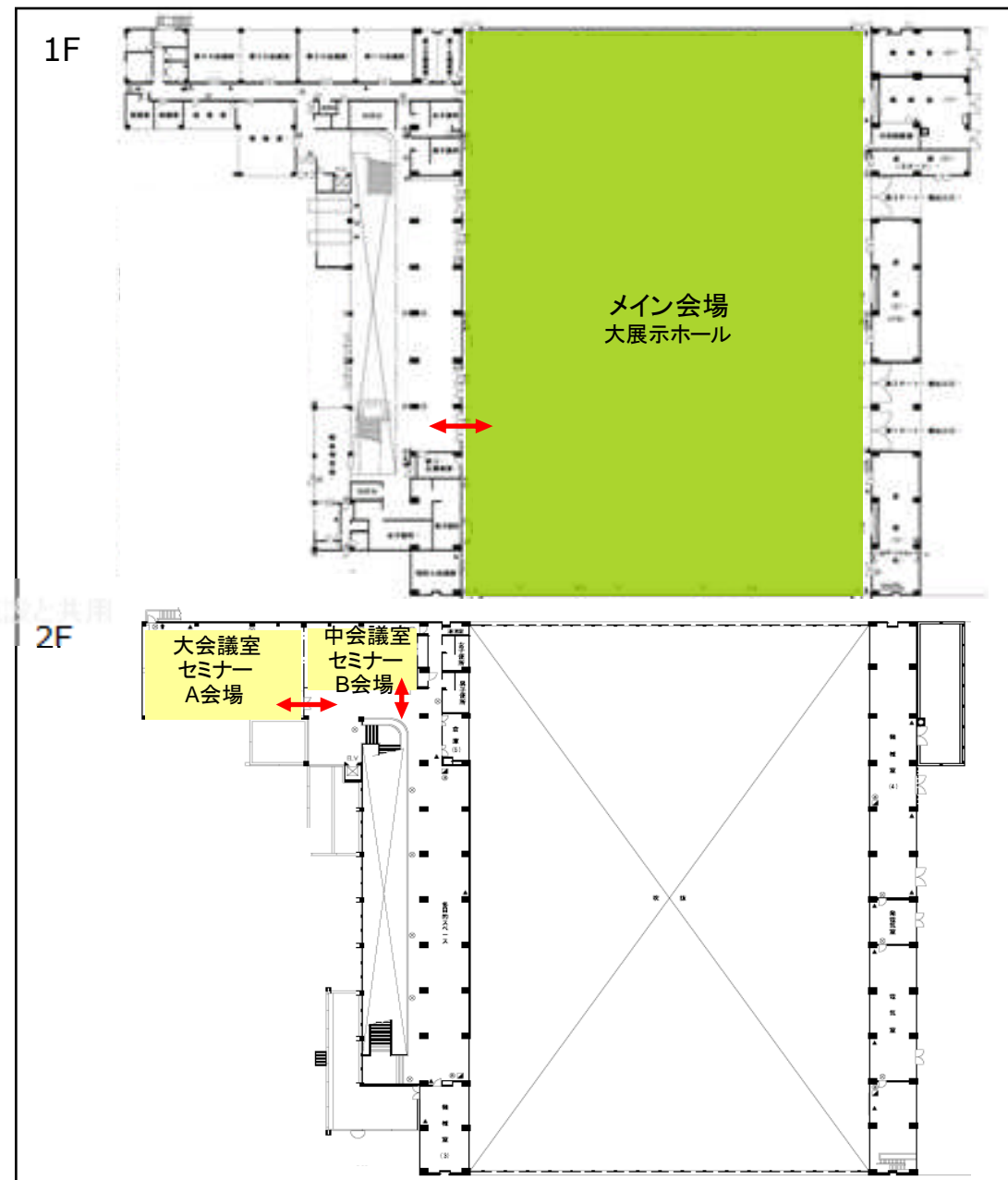
■バス:新潟駅南口より曾野木ニュータウン行き

「新潟産業振興センター」下車(20分)

■マイカー:新潟バイパス「女池インター」より5分

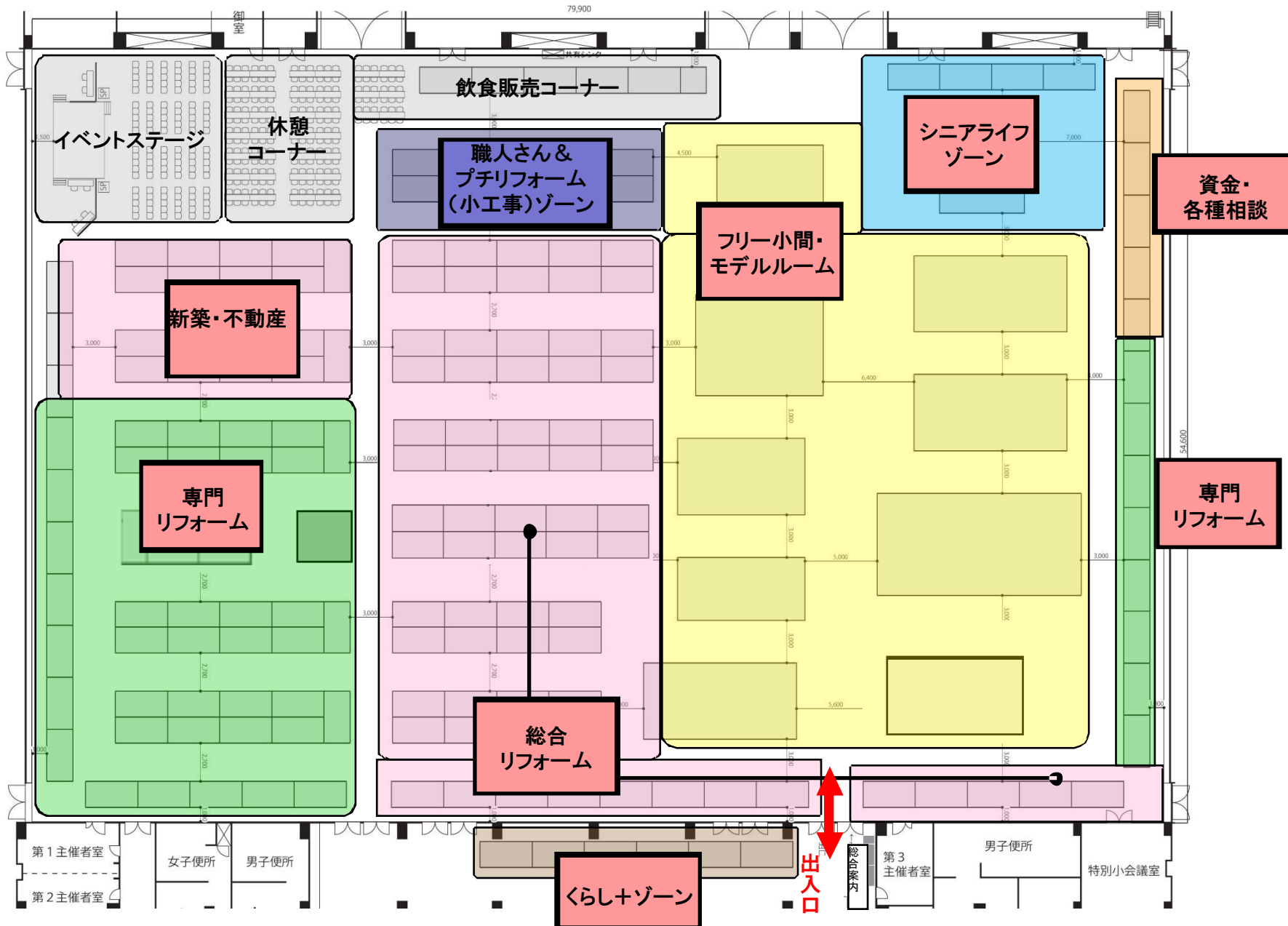
北陸自動車道「新潟中央インター」より2分

■会場案内図



[1F大展示ホール]●面積/4,455㎡(内寸54.68m×79.93m)●搬出入口/3箇所(第1、2、3ゲート)W5.6m×H4.8m●床仕上げ/コンクリート下地エポキシ樹脂塗床●制限荷重/1.5t/㎡
 (一部指定区域5t/㎡)●照明/メタルハライドランプ・高演色ナトリウム灯(照度:約800ルクス~約1,000ルクス)●ガス/都市ガス低圧接続口径20A●給排水/給水:接続口径40A、排水:接続口径100A [2F大会議室]●面積/300㎡(内寸15m×20m) [2F中会議室]●面積/142㎡(内寸約14m×10m) [駐車場]●収容台数/会場専用約290台、共用駐車場1380台(無料)

◆メイン会場 1F大展示ホール



ゾーニングは出展状況等によって変更になる場合があります。

<新発田市カルチャーセンター>

〒957-0054 新発田市本町4-16-83(新発田中央公園内)

TEL0254-23-3050 FAX0254-23-3179

<http://www.shibata-navi.jp/culturecenter/>

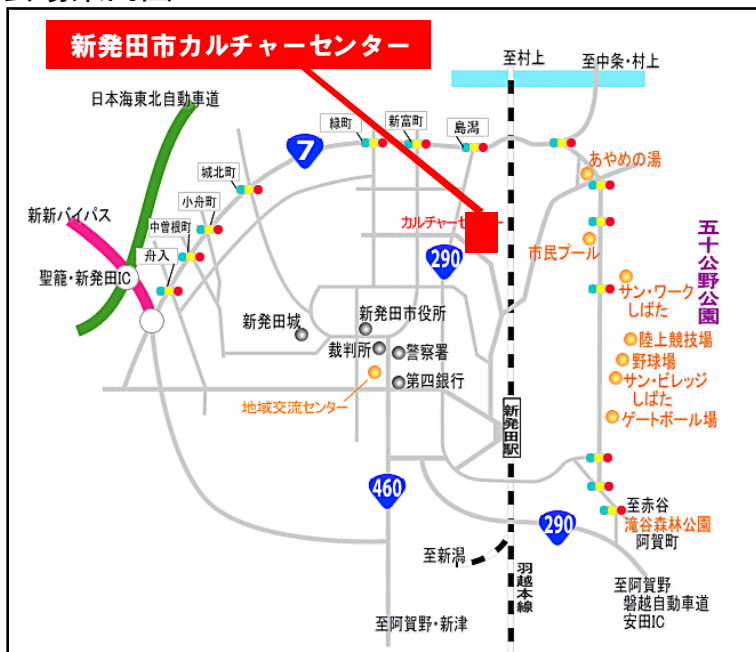
■タクシー: JR新発田駅より3分

■マイカー: 北陸自動車道「新潟中央インター」より30分
北陸自動車道「新発田インター」より15分

※ホール内への、車両の乗り入れは禁止です。

右記出入口で、荷物の積み降ろしのうえ、搬入出をお願いします。

■会場案内図



1F

メイン会場 アリーナ (約1540㎡)

ホール内への車両乗り入れはできません

セミナー会場

出展者休憩所

出入口 (搬入出口) W1.8m × H2m (階段あり)

出入口 (搬入出口) W1.3m × H2m (階段あり)

出入口 (搬入出口) W1.3m × H2m (階段あり)

出入口 (搬入出口) W1.8m × H2m (階段あり)

出入口 (搬入出口) W1.8m × H2m × 5カ所 (階段あり)

▲搬入出口 W1.8m × H2m (階段あり・地面からの高さ約750mm)

▲搬入出口 W1.3m × H2m (階段あり・地面からの高さ約750mm)

▲床面養生イメージ (会場指定の養生シート使用)

※メイン会場内へ車両の乗り入れはできません ※裸火・危険物の持込は一切できません

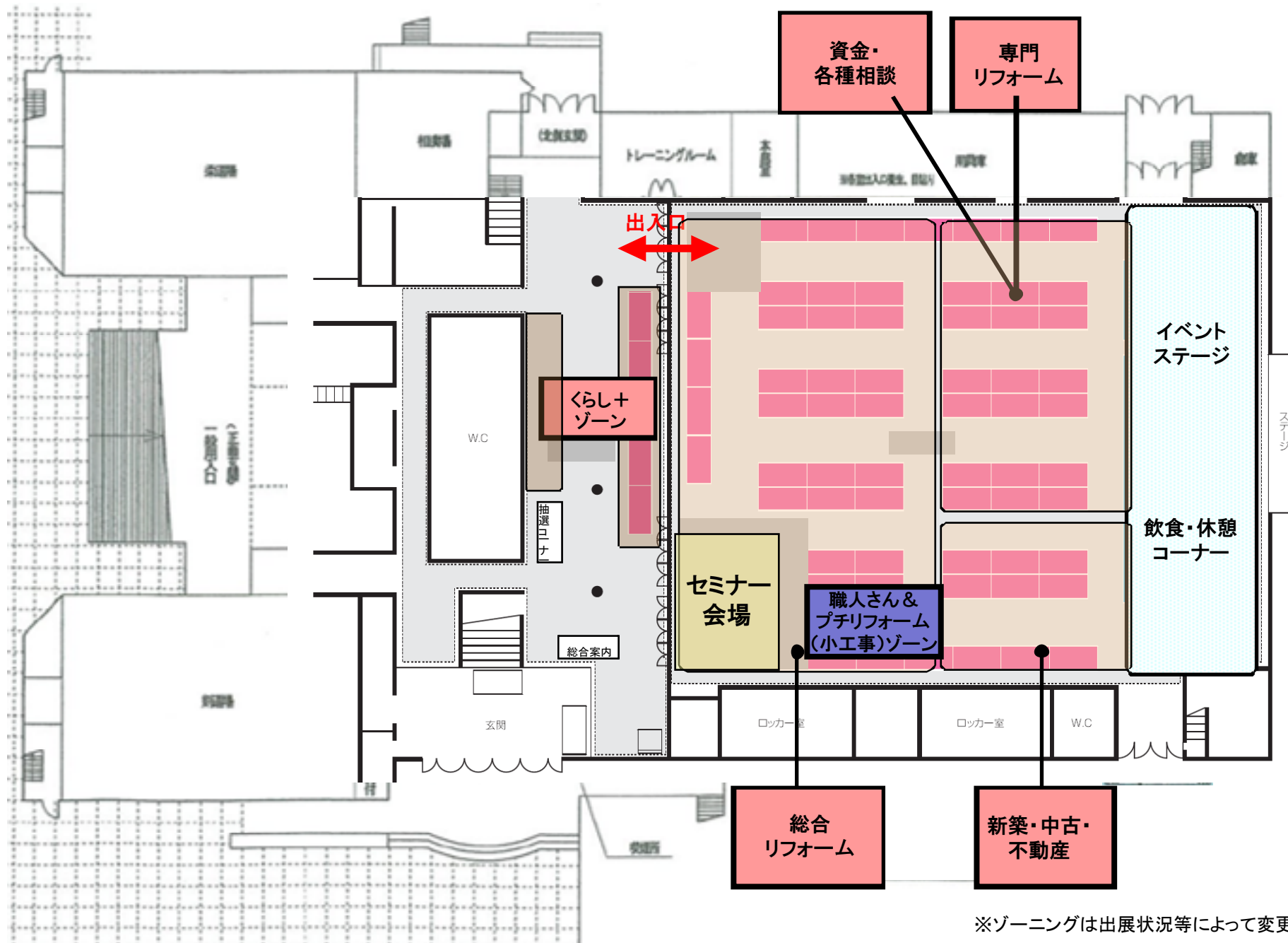
[1Fアリーナ] ●面積 / 約1,540㎡ (44m × 35m) ●搬出入口 / 4カ所 (階段あり) W1.8m × H2m (2カ所)、W1.35m × H2m (2カ所) ●床仕上げ / フローリング ●制限荷重 / 約1500kg / ㎡

●照明 / 水銀灯1000W・68灯 (照度: 約1,500ルクス) ●ガス / なし ●給排水 / なし

[駐車場] ●収容台数 / 駐車場全体550台 (建物周り50台・大駐車場500台 / 無料)

◆会場 新発田市カルチャーセンター 1Fアリーナ

※出展枠に達ししたい募集を締め切らせていただく場合があります。



※ゾーニングは出展状況等によって変更になる場合があります。

<燕三条地場産センター メッセピア>

955-0092 新潟県三条市須頃1-17

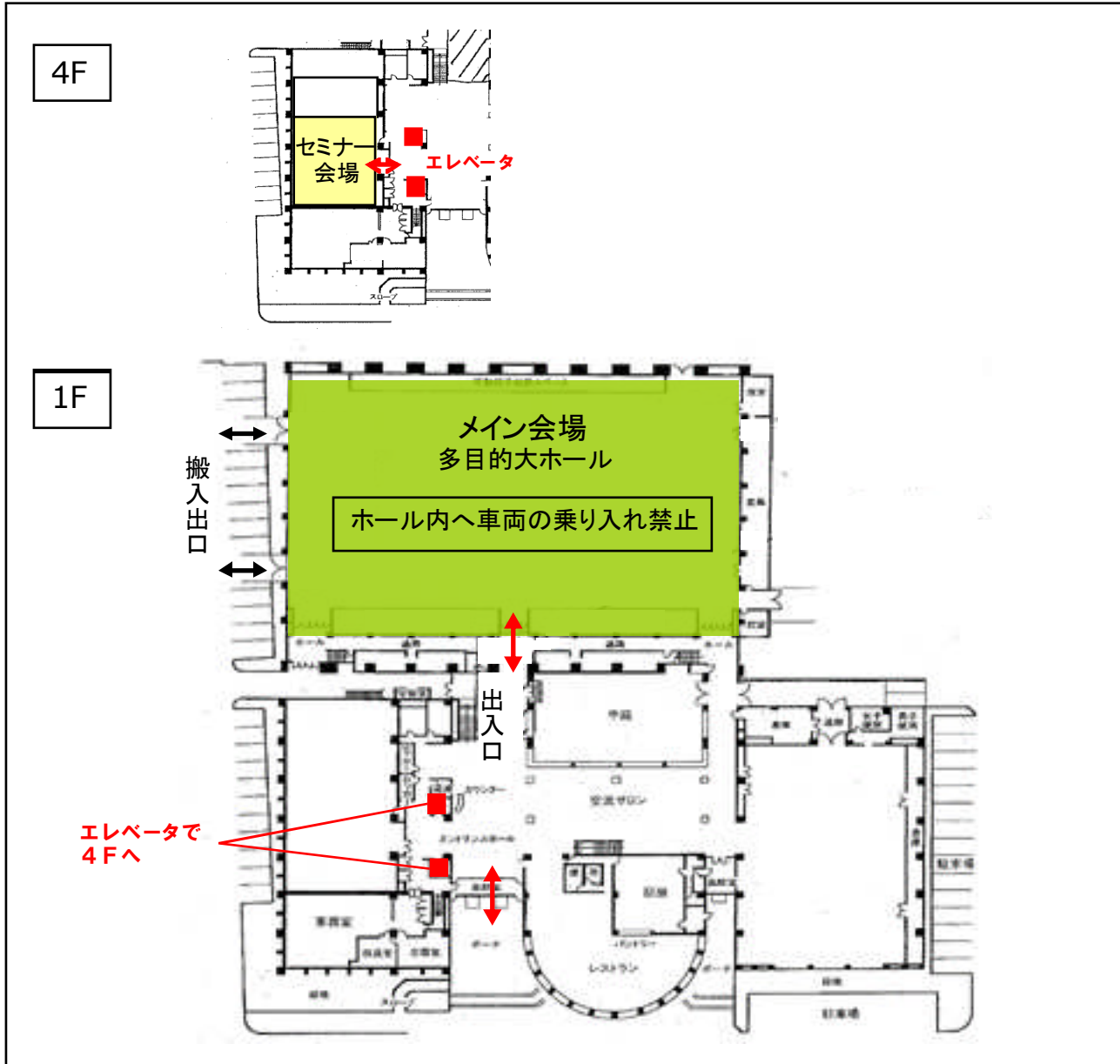
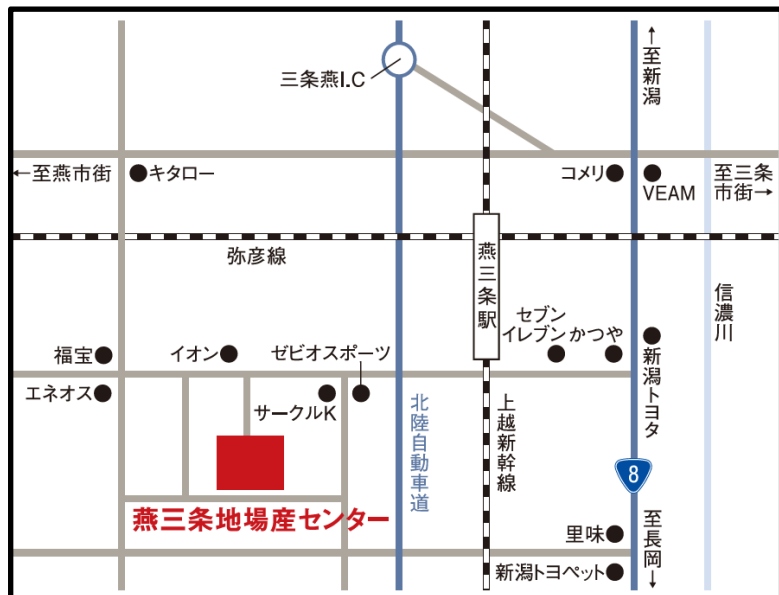
TEL: 0256-32-2311(代) FAX: 0256-34-6167

<http://www.tsjiba.or.jp/>

- タクシー: JR上越新幹線燕三条駅より徒歩5分
- マイカー: 北陸自動車道「三条燕インター」より5分

※1F多目的大ホールへの、車両の乗り入れは禁止です。
右記搬入出口で、荷物の積み降ろしのうえ、搬入出をお願いします。

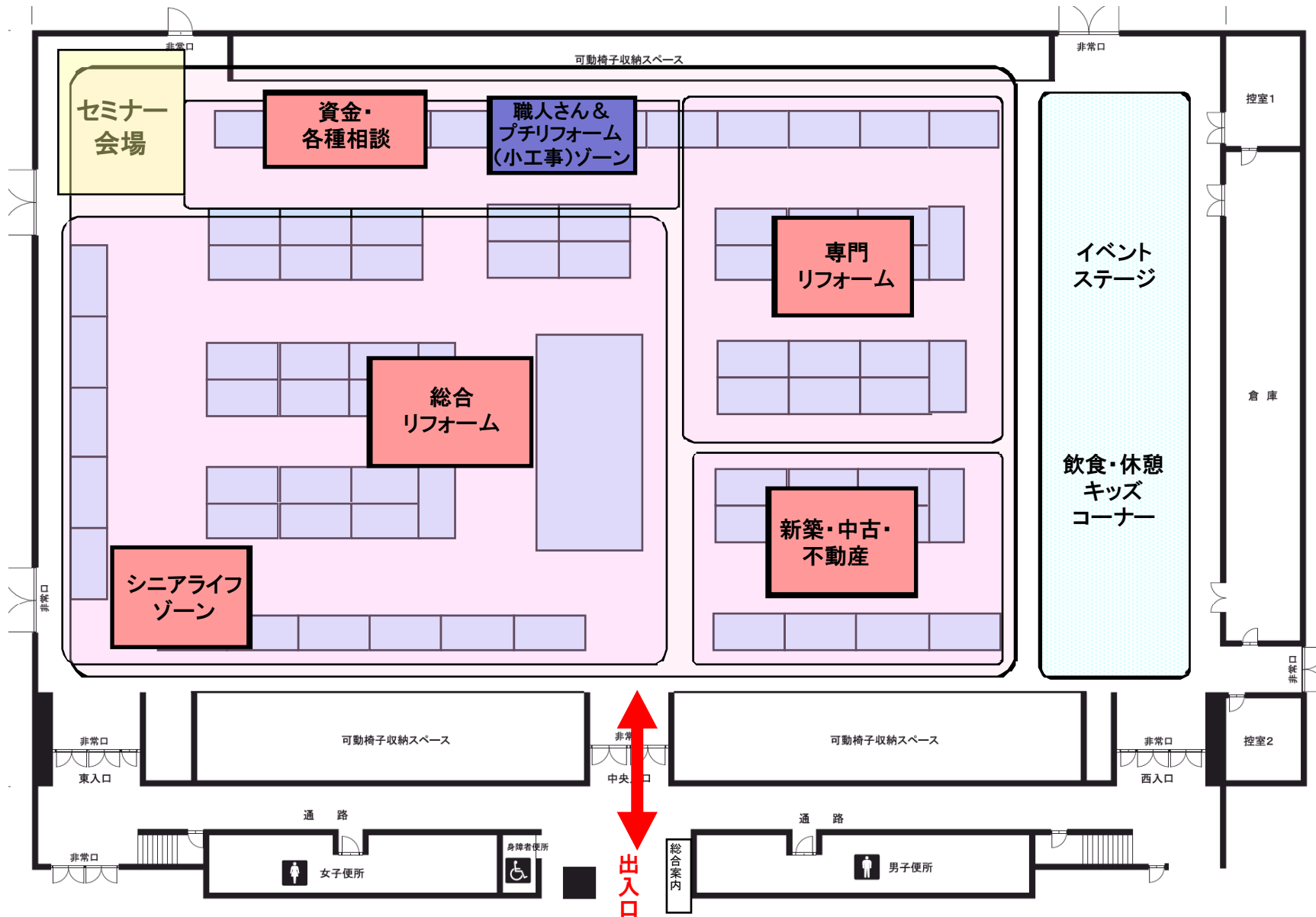
■会場案内図



[1F多目的大ホール] ●面積 / 1,842㎡ (60.0m × 30.7m) ●搬入出口 / 4箇所 W3.04m × H3.8m (2カ所)、W2.85m × H2.25m (1カ所)、W1.85m × H2.6m (1カ所) ●床仕上げ / エポキシ系樹脂塗床 (コンクリート下地) ●制限荷重 / 2.2t / ㎡ ●照明 / マルチハロゲン・ミニハロゲン (最大照度616ルクス) ●ガス / なし ●給排水 / 給水: 接続口径25A、排水: 接続口径78A
[4F大会議室] ●面積 / 219㎡ (13.8m × 15.9m) [駐車場] ●収容台数 / 約370台

◆会場 1F 多目的大ホール

※出展枠に達ししたい募集を締め切らせていただく場合があります。



※ゾーニングは出展状況等によって変更になる場合があります。

■出展申し込み方法

別紙「出展申込書」に必要事項を記入・捺印し、日報住まいのリフォームフェア事務局・(有)広伸宛にご提出ください。

早期申込×切: 2016年5月12日(木)まで 出展料10%割引

最終申込×切: 2016年6月23日(木)まで

※ただし、展示出展以外の出展の場合、早期割引の適用はありません。

■出展小間料金のお支払い

申込書が到着しだいご請求書を発行します。請求書に記載の指定の銀行口座へ2016年7月29日(金)までにお振込みください。

(振込手数料は出展者様のご負担になります)

■キャンセル料

申込後の出展キャンセル…出展料の50%

出展申込最終×切(6/23)以降の出展キャンセル…出展料金の全額

■出展者登録シートのご提出

出展者説明会で配布するリーフレット・ポスター、開催時に発行・会場内配布する8ページ特集号の中で、各出展者様をご紹介します予定です。また、開催前のWeb相談も行うため、掲載・登録に必要な内容を、提出書類No.1「広告原稿記載書」・No.2「出展者登録シート」にご記入のうえ、2016年6月23日(木)までにご提出ください。

■共同出展

複数企業による共同出展の場合、1社1小間以上とします。例えば1小間で2社以上という共同出展はできません。但し、フリー小間およびモデルルームでの共同出展は可能です。

■出展場所

基本小間およびフリー小間・モデルルームの各出展方式ごとに、所定のスペース内でご出展いただきます。2つ以上のゾーンを選んでご出展いただくことも可能です。

※ゾーンは、出展状況などを鑑み、統合・分離するなどの調整を行い、変更する場合があります。

■小間位置の決定

出展者説明会における公開抽選で決定します。

ただし、フリー小間・モデルルームや配管設備を要する出展者等については、あらかじめ事務局が指定する場合があります。

■有料小間装飾・設備(予定)

各出展に際し標準仕様以外の装飾・設備は別途有料となります。

品名	摘要	単価(税別)
100Vコンセント	2口コンセント 1.5kw 以下	5,000
200Vコンセント	2口コンセント 1.5kw 以下	6,000
スポット照明	100W クリップ・アーム共	5,000
長机	W1800×D450×H700	1,500
白布		600
パイプイス		300

※オプション備品リストは出展者説明会にて再度ご案内し、お申込を受付けます。

出展申込段階でのオプション備品の申込は必要ありません。

※上記以外の設備も手配できますので、事務局あてお問い合わせください。

※金額が変更になる場合があります。

■電気設備について(予定)

幹線工事は、事務局にて行います。事務局あてに有料オプション備品の

お申込のない場合、別途幹線工事費を申し受けます。(1KWあたり3,500円)

■DMツールの配布

各社あてDMツールを配布しますので、誘客等に活用してください。

	無料配布分	有料追加分(税別)
リーフ・封筒	1社あたり100セット	150円/10セット
ポスター	1社あたり2部	100円/1部

・無料配布分納品予定: 2016年7月中旬(出展者説明会時に配布予定)

・有料追加分には別途送料を申し受けます。

■ホール内は禁煙となっています。

■裸火（炎、花火または発熱部が外部に露出している火）の使用、プロパンガス・引火性油種等の持込みは禁止されています。

ただし、申請により消防署の許可が得られた場合は解除することができます。

■ヘリウムガス風船の配布は禁止です。

※ヘリウムガスを使用した装飾についても原則禁止としますが、施工図・管理方法等詳細を事務局へ提出のうえ、問題がない場合のみ可能とします。

■展示出展の造作物高さ制限

新潟・県央会場 4.5m以内、新発田会場 4m以内

※但し、新潟・新発田会場のくらし+ゾーン出展は、2.4m以内です。

※会場配置が確定した時点で、場所により異なる高さ制限を設ける場合があります。

■県央・新発田会場の搬入出について

●県央会場は、展示会場への車両の乗り入れは禁止となっています。

搬入出口で荷物を降ろして、台車や手運び等で搬入出をお願いします。

●新発田会場は、搬入出口が幅1.8m×高さ2m、地面からの高さが約750mmとなっており、造作物は、搬入出可能なものでご計画をお願いいたします。

屋内ホール内は、車両乗り入れ不可です。台車等で搬入出できるようご計画ください。

※別紙、会場のご案内で場所等をご確認ください

■天井構造の禁止：消防法に基づき、小間内の天井張り及び屋根の施工で、単なる演出効果を狙ったものやルーバー等天井の代替可能となるものは禁止です。

■装飾資材の使用は、不燃性・準不燃性・難燃性の材料を使用してください。

■小間内にて無料で試食・試飲等を行う場合、内容によって開催市の保健所への届出が必要となります。

■小間内にて調理販売等を行う場合、開催市の保健所への届出が必要となります。この場合、内容によっては厨房・給排水設備及び消火設備等の設置が必要となる場合があります。

4/22(金)・25(月)	事業説明会	
5/12(木)	早期出展 申込×切(出展料10%割引)	
6/23(木)	出展申込最終×切 提出書類×切(①広告原稿記載書・②出展者登録シート)	
7/14(木) 7/15(金)	出展者説明会(予定)	出展細則説明 小間位置抽選など
7/28(木)	出展調査書 提出×切	
7/29(金)	出展料お支払い期限 広告申込×切(リフォームフェア特集号/新潟リフォームガイド)	
8/4(木)	有料オプション備品・電気供給等 申込×切	
8/25(木)	新潟会場	墨出し・基礎小間設営/ゾーン出展者設営
8/26(金)		搬入・設営・装飾
8/27(土)		開催1日目
8/28(日)		開催2日目 終了・撤去
9/1(木)	新発田会場	墨出し・基礎小間設営/ゾーン出展者設営
9/2(金)		搬入・設営・装飾
9/3(土)		開催1日目
9/4(日)		開催2日目 終了・撤去
9/8(木)	県央会場	墨出し・基礎小間設営/ゾーン出展者設営
9/9(金)		搬入・設営・装飾
9/10(土)		開催1日目
9/11(日)		開催2日目 終了・撤去
9/30(金)	オプション備品等お支払い期限	

自社ブースへの誘導や商品・サービスのPRなど、より出展効果をもとめるため、下記のフェア広報媒体がご活用できます

①リフォームフェア特集号 特別広告(新潟日報朝刊・別刷タブロイド版8ページ)

新潟日報 下越エリア約36.1万部+フェア来場者約2.2万部、合計約38万部を発行予定。
県内のリフォーム媒体では最大規模の特集号を、ご出展者限定の広告枠としてご提供します。

■発行部数/合計約38.3万部(予定)

新潟日報朝刊掲載 合計約36.1万部

- 8月26日(金) 新潟会場版・約22万部
- 9月 2日(金) 新発田会場版・約6.6万部
- 9月 9日(金) 県央会場版・約7.5万部

フェア会場配布 合計約2.2万部

- 8月27日(土)・28日(日) 新潟会場・約1万部
- 9月 3日(土)・4日(日) 新発田会場・約6千部
- 9月10日(土)・11日(日) 県央会場・約6千部

※配布エリア・部数等が変更になる場合があります
※詳細は別紙企画書をご参照ください
※上記日程は全て平成28年

■広告料金(消費税・制作費別)

※下記料金は本企画特別料金です

	終面8P	中面2~7P			
	全12段 w256×h375mm	全4段 w256×h123mm	4段1/2 w126×h123mm	2段1/2 w126×h60mm	2段1/4 w61×h60mm
3会場版	1,680,000	440,000	220,000	110,000	55,000
新潟版	-	280,000	140,000	70,000	35,000
県央版	-	100,000	50,000	25,000	12,500
新発田版	-	84,000	42,000	21,000	10,500

■お申込×切/平成28年7月29日(金)

※掲載ご希望の場合、事務局までご連絡ください。

②リフォーム専門サイト「新潟リフォームガイド」

http://www.niigata-reform.jp



新潟県限定のリフォーム専門ホームページ「新潟リフォームガイド」
リフォームに関心の高い”濃い”層・1日約180人に、自社の特徴をダイレクトに発信。
フェアと連動した告知の中で、多数のアクセスが見込まれます。

■多数のアクセス

- 人数(ユニーク数)
1ヵ月・約5,400人
1日・約180人
- 閲覧数(ページビュー)
1ヵ月・約25,000ページ
1日・約830ページ

■問合せ数

- メールによる
問合せ・見積依頼
1年間・約120人
1ヵ月・約10人

■充実のサイト広報

- web検索上位表示
「新潟(長岡)リフォーム」など
主要キーワードで検索トップ
- リフォームフェア広告内告知
大量の新潟日報広告、テレビ
ラジオなどからサイト誘導

※H27年4月~H28年3月までのアクセスデータより

匿名見積・問合せが年間120件!
フェア開催時のアクセス急増!

■掲載料(消費税別)

3ヵ月間	30,000円
半年間	60,000円
1年間	100,000円

■お申込×切

平成28年7月29日(金)

※掲載ご希望の場合、事務局へご連絡のうえ、
所定の申込書をご提出ください。

日報住まいのリフォームフェア2016秋

出展申込書・提出資料

申込書

日報 住まいのリフォームフェア2016秋【出展申込書(展示出展用)】

●早期申込×切:平成28年5月12日(木)

●最終申込×切:平成28年6月23日(木)

「日報住まいのリフォームフェア」出展規約および主催者が必要と認めるその他追加の規約を遵守することに同意し、出展を申し込みます。

(フリガナ) 御社名			代表者名	印	
所在地	〒			TEL	
				FAX	
ホームページ	http://				
ご担当者	お名前	部署名・役職	携帯電話		
e-mail	今後の事務連絡のため、メールアドレスは必ずご記入ください。				

■出展会場 ※複数会場ご出展の場合、1会場ごとにお申込みください。

新潟会場	・	新発田会場	・	県央会場
------	---	-------	---	------

■出展小間・料金 ※A~Fに○印と金額をご記入ください。単列・複列も必ず記入ください。

	基本小間	配列	間口×奥行m	金額(税別)
A	1/2 小間		1.8×1.8m	
B	1 小間		3.6×1.8m	
C	2 小間	単列 複列	7.2×1.8m 3.6×3.6m	
D	3 小間	単列	10.8×1.8m	
E	4 小間	単列 複列	14.4×1.8m 7.2×3.6m	
F	フリー小間 (屋内・屋外とも)	(間口 m)×(奥行 m)	m ² ※0.9m ² ツチ	
G	モデルルーム	(間口 m)×(奥行 m)	m ² ※0.9m ² ツチ	

■無料参加プログラム ※該当するプログラムに○印を記入

①開催前・住まいの匠紹介Webサービス 登録する ※提出書類NO.2「出展者登録シート」に 登録内容を記入・ご提出ください	②バーゲン&ショールーム (A)バーゲンに参加 (施工会社など/特価商品の販売) (B)ショールームに参加 (住設等メーカー様必須/実物商品の持込展示)
--	--

※7月下旬出展者説明会後に内容をご提出いただけます

■特別な使用設備 ※使用の場合のみ○印を記入

危険物の持込み	ガス・裸火の使用	給排水
---------	----------	-----

■出展ゾーン ※下記のうち1つだけ選んで○印等を記入

●限定枠ゾーン(各会場・限定5社)

1 職人さんゾーン
2 プチリフォーム(小工事)ゾーン

●特別ゾーン(新潟会場のみ)

3 暮らし+ゾーン

●通常ゾーン(4~18のうち1つ)

4	リフォーム会社
5	工務店
6	ハウスメーカー
7	その他 ()
8	新築・中古・不動産
9	資金・各種相談
10	シニアライフゾーン

11	水まわり
12	屋根・外壁
13	庭・エクステリア
14	断熱・窓・ドア
15	内装・家具
16	耐震
17	省エネ・創エネ
18	その他()

■出展者属性、展示・取扱内容 ※下記のうち1つだけ選んで○印等を記入

●職人さんゾーン●小工事ゾーン●シニアライフゾーン●暮らし+ゾーン ()業種・展示物などを5文字程度で記入
●施工会社(総合リフォーム、専門リフォーム、新築・中古・不動産ゾーン) リフォーム会社 / 工務店 / ハウスメーカー / 設計事務所 / 不動産会社 / 屋根工事 / 外装工事 / 内装工事 / 木工事 / 電気工事 / ガス工事 / 水道工事 / 耐震工事 / 板金工事 / 左官工事 / 外構工事 / 造園 / ガーデニング / その他()
●メーカー・関連サービスなど(専門リフォーム、資金各種相談ゾーン) 水まわり製品 / 暖房機器 / 空調機器 / 建材 / 断熱材 / 内外装材 / 防犯機器 / 耐震製品 / 省エネ製品 / バリアフリー製品 / 電力 / ガス / インテリア / エクステリア / 資金 / 保険 / 通信機器 / 健康機器 / 家電 / 公共サービス / その他()

※請求先が異なる場合、事務局あてに【会社名・担当者名(役職)・住所・電話・FAX】をご連絡をお願いします。

申込書②

日報 住まいのリフォームフェア2016秋【出展申込書(セミナー出展用)】

●先着順申込切:平成28年6月23日(木)

「日報住まいのリフォームフェア」出展規約および主催者が必要と認めるその他追加の規約を遵守することに同意し、出展を申し込みます。

(フリガナ) 御社名			代表者名	印
所在地	〒		TEL	
			FAX	
ホームページ	http://			
ご担当者	お名前	部署名・役職	携帯電話	
e-mail	今後の事務連絡のため、メールアドレスは必ずご記入ください。			

■出展会場 ※複数会場ご出展の場合、1会場ごとにお申込みください。

新潟会場[A会場 | B会場] ・ 新発田会場 ・ 県央会場

■出展時間・料金 ※希望講座に○印、開催日欄に金額をご記入ください。(複数可)

●新潟A会場・新発田会場・県央会場

時間	土曜日	日曜日
10:30～11:10		
11:20～12:00		
12:10～12:50		
13:00～13:40		
13:50～14:30		
14:40～15:20		
15:30～16:10		

●新潟B会場

時間	土曜日	日曜日
10:45～11:15		
11:30～12:00		
12:15～12:45		
13:15～13:45		
14:00～14:30		
14:50～15:20		
15:40～16:10		

出展講座数	出展料(税別)
講座	円

■事前告知原稿

※下記は、事前告知用リーフレット等(7月配布予定)で掲載する内容です。正確にご記入ください。

セミナータイトル	
講師名・肩書き	例)〇×リフォーム(株) リフォームプランナー 新潟 太郎

■MCの利用希望 ※MCにコメント・質問などを依頼する場合ご希望に○印

希望する 希望しない	希望内容 例)トーク形式・質問・紹介コメントなど ※コメント等は開催1週間前までにご連絡ください
---------------	--

※請求先が異なる場合、必ずご記入ください

会社名		氏名	
部署・役職		FAX	
TEL			

申込書

日報 住まいのリフォームフェア2016秋【出展申込書(カタログ出展用)】

●申込〆切:平成28年6月23日(木)

「日報住まいのリフォームフェア」出展規約および主催者が必要と認めるその他追加の規約を遵守することに同意し、出展を申し込みます。

(フリガナ) 御社名			代表者名	印
所在地	〒			TEL
				FAX
ホームページ	http://			
ご担当者	お名前	部署名・役職	携帯電話	
e-mail	今後の事務連絡のため、メールアドレスは必ずご記入ください。			

■出展会場・料金 ※会場ごとに、コーナー数・金額をご記入ください。

1コーナー=A3スペース、2種・合計500部まで

	申込コーナー数	金額(税別)
新潟会場		
新発田会場		
県央会場		
	合計額	

■会場設置 社名板原稿

※コーナーに設置予定の、社名版に表記する原稿をご記入ください。

株式会社→(株)などに省略いたします。

■資料の送付 開催週の木曜日・午前中(9時~12時)必着で、各会場へ資料をご送付ください。

※宛名 日報住まいのリフォームフェア事務局 奥山宛

会場	荷物着日	住所	会場TEL
新潟会場	8/25(木)	950-1141 新潟県新潟市中央区鍾木185-10	025-283-1100
新発田会場	9/1(木)	957-0054 新潟県新発田市本町4-16-83	0254-23-3050
県央会場	9/8(木)	955-0092 新潟県三条市須頃1-17	0256-32-2311

※請求先が異なる場合、送付先をご記入ください

会社名	
住所	
部署・役職	
ご担当名	
TEL	
FAX	

提出書類
No.1

全出展者
提出必須

日報 住まいのリフォームフェア2016秋【広告原稿記載書】

●ご提出〆切:平成28年6月23日(木)

広告物・看板等に掲載する内容です。申込書と併せてご提出ください。

■出展会場 ※複数会場出展の場合、すべて〇で囲んでください。

新潟会場 ・ 新発田会場 ・ 県央会場

■出展名称 ※会社名・屋号いずれか、または両方の組合せ ※株式会社等は(株)等の省略表記。
※共同出展の場合はグループ名としてください。 ※キャッチフレーズ等は使用不可

■住所

〒 ー

■電話番号

ー ー

■ホームページURL

http://

■取扱内容 ※8個まで〇印を記入(対応できる工事内容や取扱い商品等)

増改築／エコ／水まわり／内装／外装／外構／介護／耐震／資金／
新築／不動産／その他() ※その他4字程度

■PRコメント・タイトル ※自社PR・出展内容など

●タイトル(25字程度)

●PRコメント(50字程度)

■ステージPRタイム希望欄(参加無料) ※先着順・各会場20枠 ※日時は事務局一任で後日ご連絡

参加を 希望する ・ 希望しない

■有料広告企画 申込欄 ※掲載ご希望の場合のみ記入ください。

	企画名	サイズ／期間	金額(税別)
Y	リフォームフェア特集号		
Z	新潟リフォームガイド		

■有料DM申込欄 ※無料配布分以上ご希望の場合のみご記入ください。

品名	単価	数量	金額(税別)
リーフレット・封筒 (無料配布分100セット)	150円／10セット		
ポスター (無料配布分2部)	100円／1部		

※担当者ご連絡先(連絡時に必要となりますので、下記は必ずご記入ください)

御社名			ご担当者	お名前	部署名
連絡先	TEL	FAX	携帯電話	e-mail	今後の事務連絡のため、メールアドレスは必ずご記入ください。

提出書類
No.2

全出展者
提出必須

日報 住まいのリフォームフェア2016秋【出展者登録シート】

出展会場に〇を記入
新潟・新発田・県央

Web・会場配布物等で紹介・登録する出展者情報です。もれなくご記入のうえ、ご提出ください。企画の詳細は「出展のご案内」P5をご参照ください

【1】来場予定者からの
問合せ連絡先メール

@

※施工会社様は必ずご記入ください
※対応ができない出展者は不要です

【2】出展者情報(ウェブ等の告知で表示) 該当する項目を記入ください ※印記入欄で、提出書類No.1「広告原稿記載書」と内容が同じ場合は、「NO.1と同じ」と略記も可能です

①出展名称	(カナ)	⑩対応工事・業種 (1つのみ)	<input type="checkbox"/> リフォームのみ <input type="checkbox"/> 新築のみ <input type="checkbox"/> リフォーム・新築両方対応 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> 不動産 <input type="checkbox"/> 資金 <input type="checkbox"/> その他()
②住所 ※	〒 -	⑪対応可能エリア	◆下越 <input type="checkbox"/> 全域 <input type="checkbox"/> 新潟市(全域 - 区) <input type="checkbox"/> 村上市 <input type="checkbox"/> 胎内市 <input type="checkbox"/> 新発田市 <input type="checkbox"/> 聖籠町 <input type="checkbox"/> 関川村 <input type="checkbox"/> 五泉市 <input type="checkbox"/> 阿賀野市 <input type="checkbox"/> 阿賀町 <input type="checkbox"/> 弥彦村 <input type="checkbox"/> 佐渡市 <input type="checkbox"/> 粟島浦村
③TEL/FAX ※	●TEL - - ●FAX - -	◆中越 <input type="checkbox"/> 全域 <input type="checkbox"/> 三条市 <input type="checkbox"/> 燕市 <input type="checkbox"/> 加茂市 <input type="checkbox"/> 田上町 <input type="checkbox"/> 出雲崎町 <input type="checkbox"/> 見附市 <input type="checkbox"/> 長岡市 <input type="checkbox"/> 小千谷市 <input type="checkbox"/> 柏崎市 <input type="checkbox"/> 刈羽村 <input type="checkbox"/> 魚沼市 <input type="checkbox"/> 南魚沼市 <input type="checkbox"/> 十日町市 <input type="checkbox"/> 津南町 <input type="checkbox"/> 湯沢町	◆上越 <input type="checkbox"/> 全域 <input type="checkbox"/> 上越市 <input type="checkbox"/> 妙高市 <input type="checkbox"/> 糸魚川市
④URL ※	http://	⑫特長・得意分野 ※工事会社のみ (5つまで)	<input type="checkbox"/> 提案・設計力 <input type="checkbox"/> デザイン力 <input type="checkbox"/> 耐震補強 <input type="checkbox"/> 省エネ・断熱性 <input type="checkbox"/> 自然素材・エコ <input type="checkbox"/> シニア向け <input type="checkbox"/> 女性目線 <input type="checkbox"/> 2世帯 <input type="checkbox"/> 定価制商品 <input type="checkbox"/> 自社施工 <input type="checkbox"/> アフターサービス
⑤従業員数	人	⑬PRコメント・タイトル (自由記入・50字程度)	●タイトル(25字程度) ●PRコメント(50字程度)
⑥年間工事件数	件	⑭写真データ(1点)	◆必ずメールでご送付ください 送付先info@ad-koushin.co.jp
⑦建設業許可番号			
⑧瑕疵保険加入	あり ・ なし		
⑨その他資格	資格名	人数	
	(1)	人	
	(2)	人	
	(3)	人	

【3】ウェブでの検索項目(上記⑩の対応業種で選択した内容のみ下記(A)~(C)いずれかに記入) ※リフォーム・新築両方に対応の場合は(A)・(B)両方に記入ください

(A) リフォーム	<input type="checkbox"/> 全面リフォーム <input type="checkbox"/> マンション <input type="checkbox"/> 水まわり <input type="checkbox"/> 外壁 <input type="checkbox"/> 屋根 <input type="checkbox"/> 内装 <input type="checkbox"/> 耐震 <input type="checkbox"/> 断熱 <input type="checkbox"/> バリアフリー <input type="checkbox"/> 省エネ・創エネ <input type="checkbox"/> ガーデン <input type="checkbox"/> 外構 <input type="checkbox"/> 太陽光 <input type="checkbox"/> 薪ストーブ <input type="checkbox"/> 造作家具 <input type="checkbox"/> 2世帯 <input type="checkbox"/> ペット共生 <input type="checkbox"/> 自然素材 <input type="checkbox"/> デザインリフォーム <input type="checkbox"/> 女性向け <input type="checkbox"/> 古民家再生 <input type="checkbox"/> 中古住宅購入から相談 <input type="checkbox"/> その他()	(B) 新築	<input type="checkbox"/> 洋風住宅 <input type="checkbox"/> 和風住宅 <input type="checkbox"/> 省エネ住宅 <input type="checkbox"/> 規格住宅 <input type="checkbox"/> 2世帯住宅 <input type="checkbox"/> 耐震住宅 <input type="checkbox"/> 土地から相談 <input type="checkbox"/> その他()
対応可能な内容		(C) メーカー・資金 不動産・その他	<input type="checkbox"/> 水まわり製品 <input type="checkbox"/> 暖房機器 <input type="checkbox"/> 空調機器 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 断熱材 <input type="checkbox"/> 内外装材 <input type="checkbox"/> 防犯機器 <input type="checkbox"/> 耐震製品 <input type="checkbox"/> 省エネ製品 <input type="checkbox"/> バリアフリー製品 <input type="checkbox"/> 電力 <input type="checkbox"/> ガス <input type="checkbox"/> インテリア <input type="checkbox"/> エクステリア <input type="checkbox"/> 通信機器 <input type="checkbox"/> 健康機器 <input type="checkbox"/> 資金 <input type="checkbox"/> 保険 <input type="checkbox"/> 家電 <input type="checkbox"/> 公共サービス <input type="checkbox"/> 不動産 <input type="checkbox"/> その他()
対応できない内容 (内容をご記入)	例)小工事・外構・など		

※担当者ご連絡先(連絡時に必要となりますので、下記は必ずご記入ください)

御社名		ご担当者	お名前	部署名
連絡先	TEL	FAX	携帯電話	e-mail

今後の事務連絡のため、メールアドレスは必ずご記入ください。